



کلیات پلان استراتژیک پوهنځی کمپیوترساینس

در افق ۱۴۰۵

پیام رئیس پوهنځی

در دنیای پیچیده‌ی امروز برنامه ریزی به عنوان یک اساسی پیشرفت سازمان‌ها تلقی می‌گردد، برنامه ریزی برای آینده در واقع تعیین کننده‌ی جهت حرکت هر سازمان می‌باشد. حوزه‌ی علوم کمپیوتر باتوجه به ساختار جدید و پیچیده‌ای که دارد نیازمند سندی است که در پرتو آن ملاحظات استراتژیک مانند، دیدگاه، مأموریت، اهداف و اولویت‌ها باید تعیین گردند. برای ماندگاری سازمان‌ها، نیازمند اندیشه‌های نو و نظریه‌های بدیعی است که بتواند در دنیای متلاطم و متحول امروزی به حیات ادامه دهند و به سمت نوآوری و خلاقیت روی آورند.

اهداف پوهنځی براساس اهداف پوهنتون تعیین گردیده است ، باتوجه به اینکه وزارت تحصیلات عالی افغانستان، ده هدف اصلی را برای فعالیت پوهنتون‌ها بیان نموده است، پوهنځی کمپیوترساینس به عنوان یک واحد کوچکتر تمام اهداف پوهنتون از جمله هدف هشتم "بازنگریف تعدیل و تدوین اسناد تقنینی و تخنیکي" می‌باشد را تحت پوشش کامل قرار نداده است اما سایر اهداف را مدنظر قرار داده است.

تدوین پلان استراتژیک یک نیاز اساسی است که توسط کمیته پلان پوهنځی کمپیوترساینس ارائه گردیده است و یقیناً تطبیق پلان استراتژیک نیازمند همکاری همه جانبه مسئولین پوهنتون، اعضای پوهنځی، کمیته‌های فرعی سطح پوهنځی و دیپارتمنت‌ها می‌باشد.

عباس محبی رئیس پوهنځی کمپیوترساینس

ساختار پلان استراتژیک

ساختار پلان استراتژیک پوهنحی قرار زیر است.

بخش اول: کلیات؛

بخش دوم: چشم‌انداز، مأموریت، اهداف و ارزش‌ها؛

بخش سوم: تحلیل محیط و استراتژی‌ها؛

بخش چهارم: اهداف، استراتژی‌ها، شاخص‌های اجرایی سالانه؛

بخش پنجم: اجراء، نظارت و ارزیابی؛

بخش ششم: ضمایم اسناد و شواهد تدوین پلان.

مقدمه

پلان استراتژیک پوهنځی کمپیوترساینس پوهنتون خاتم النبیین^(ص) توسط کمیته تدوین پلان و پالیسی این پوهنځی تدوین گردیده است که در بخش اول مطالب کلی شامل معرفی پوهنځی، امکانات آموزشی، ساختار تشکیلاتی، دستاوردهای عمده و روش تدوین پلان استراتژیک بیان گردیده است.

معرفی پوهنځی

پوهنځی کامپیوترساینس یکی از پوهنځی‌های علوم فنی در چارچوب پوهنتون خاتم النبیین^(ص) است که در سال ۱۳۹۰ هجری شمسی به رسماً جواز فعالیت خویش را از وزارت محترم تحصیلات عالی کشور به دست آورده است. اولین کانکور این پوهنځی بعد از دریافت مجوز رسمی از سوی وزارت محترم تحصیلات عالی افغانستان، در سال در بهار ۱۳۹۰ شروع به فعالیت نمود. این پوهنځی در مدت فعالیت علمی ۱۲ ساله خویش، توانست نقش اساسی و مهمی در پوهنتون و سطح کشور ایفا نماید. پوهنځی کامپیوترساینس پوهنتون خاتم النبیین^(ص) دارای دو رشته فارغ ده رشته فعال مهندسی نرم افزار و تکنالوژی معلوماتی نقش مهمی را در تربیت نیروهای متخصص و مسلکی ایفا نموده است. فراغت ۲۳۰ دانشجو از مقطع لیسانس در هر دو رشته بخشی از دستاوردهای علمی این پوهنتون محسوب می‌شود. در حال حاضر به تعداد ۱۷۰ نفر دانشجو مشغول تحصیل در رشته‌های مهندسی نرم افزار تکنالوژی معلوماتی می‌باشند.

روابط با سایر نهادهای ملی و بین المللی جهت تبادل تجربیات علمی، ایجاد فرصت های مطالعاتی و گسترش همکاری های مسلکی یکی دیگر از دست آوردهای این پوهنځی به حساب می آید. بدین منظور، پوهنځی توانست عضویت مراکز بین المللی مانند سیسکو، مایکروسافت را به دست آورده.

پوهنځی کمپیوترساینس ضمن ارایه خدمات آموزشی و تحقیقاتی معیاری به هدف تربیت نیروی متخصص و مسلکی، زمینه‌ی افزایش مهارت های فنی دانشجویان را با ایجاد لابراتوارهای مجهز و معیاری مهندسی نرم افزار و سیسکو فراهم نموده است تا دانشجویان بتوانند علاوه بر فراگیری درس، فعالیت ها و پروژه های خویش را در لابراتوارهای یاد شده اجرا نمایند.

داشتن کتابخانه و سالون مطالعه عمومی و خصوصی، کتابخانه دیجتالی، ادیتوریم، صنوف معیاری و مجهز با امکانات تکنالوژیکی، فضای سبز، مرکز تحقیقاتی از مزیت های این پوهنځی به شمار می رود.

این پوهنځی اکنون دارای ۷ تن استاد تمام وقت دارای مدرک دکتری و ماستری و به تعداد ... استاد قرار دادی برخوردار بوده و از سه نفر کامند مسلکی و با تجربه در بخش های اداری یکی دیگر از نقاط قوت این پوهنځی محسوب می گردد.

ساختار تشکیلاتی پوهنحی کامپیوترساینس بر اساس نیاز و ساختار پوهنتون شامل دو دیپارتمنت مهندسی نرم افزار و تکنالوژی معلوماتی می باشد. به تعداد هفت کمیته ی فرعی « پلان و پالیسی، تضمین کیفیت، تحقیق، نصاب، آموزش الکترونیک، فرهنگی و نظم و دسیپلین» فعال، مطابق لوایح و شرح وظایف مشخص و جداگانه با مسؤل و اعضای مشخص فعالیت های علمی واداری خویش را در حوزه مربوطه به صورت اصولی و جدی به پیش می برند. چارت تشکیلاتی پوهنحی در نمودار زیر قابل مشاهده است.

خلاصه از دستاوردهای علمی، تحقیقاتی و اداری پوهنځی را می توان به صورت فهرست وار چنین برشمرد.

- ۱) ایجاد دیپارتمنت های مهندسی نرم افزار و تکنالوژی معلوماتی در سال ۱۳۹۵؛
- ۲) تدوین نصاب معیاری و تخصصی مطابق بازار کار برای رشته های موجود در سال ۱۳۹۶؛
- ۳) راه اندازی فصلنامه علمی تخصصی ویژه علوم فنی؛
- ۴) چاپ و نشر فصلنامه علمی؛
- ۵) راه انداز مجله دانشجویی علوم فنی؛
- ۶) چاپ و نشر مقالات دانشجویی؛
- ۷) فعال سازی کمیته های هفت گانه سطح پوهنځی؛
- ۸) کسب مقام چهارم مسابقات برنامه نویسی ICPC حوزه آسیای مرکزی در سال ۲۰۱۹؛
- ۹) انجام چندین پروژه نرم افزاری و شبکه ای توسط محصلین.

بخش دوم: چشم‌انداز، مأموریت، اهداف و ارزش‌ها؛

مقدمه

در این بخش، به چهار محور اصلی «چشم‌انداز، مأموریت، ارزش‌ها و اهداف کلان» پوهنځی پرداخته شده است. این چهار محور حرکت پوهنځی به سمت آینده را مشخص می‌نماید. برای شناسایی این آرمانها از اسناد بالادستی، قوانین و مقررات داخلی پوهنتون و وزارت تحصیلات عالی افغانستان، نظرخواهی از مسئولین پوهنتون، اساتید هیأت علمی و قرار دادی، کارمندان اداری، دانشجویان برحال، فارغ التحصیلان و کارفرمایان بیرونی بهره گرفته شده است.

چشم‌انداز و مأموریت پوهنځی کامپیوترساینس

برای تدوین چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌های اساسی پوهنځی جلسات مستمر برگزار و مطالعه گروهی و فردی با فرایند زیر انجام شده است.

- ۱) برگزاری جلسه جهت مرور و درک فهم مشترک از چشم‌انداز مأموریت دانشگاه؛
- ۲) مطالعه رهنمود دریافتی از ریاست تضمین کیفیت وزارت تحصیلات عالی؛
- ۳) تهیه مسوده اولیه چشم‌انداز و مأموریت پوهنځی در جلسه مشترک کمیته تدوین پلان؛
- ۴) تهیه فارمت مقایسه چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌های پوهنځی با چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌های پوهنتون؛
- ۵) توزیع چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌های پوهنځی به اعضای شورای عالی پوهنتون و اساتید پوهنځی؛
- ۶) جمع‌آوری و نهایی سازی چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌های اساسی پوهنځی.
- ۷) تصویب چشم‌انداز، مأموریت پوهنځی در کمیته و طی مراحل اداری آن.

چشم‌انداز پوهنځی

«پوهنځی کامپیوترساینس تلاش می‌کند از طریق ارائه خدمات آموزشی، اداری و تحقیقات معیاری به عنوان یکی از بهترین پوهنځی‌های کامپیوترساینس در سطح کشور تا سال ۱۴۰۵ دست یابد».

مأموریت پوهنځی

«پوهنځی کامپیوترساینس با برخورداری از اساتید متخصص و باتجربه، تجهیزات به‌روز زمینه‌ی تربیت نیروی انسانی متعهد و مسلکی مورد نیاز کشور را از طریق آموزش با کیفیت، تحقیق و فعالیت‌های علمی معیاری فراهم می‌نماید».

ارزش‌های اساسی پوهنځی

ارزش‌های اساسی پوهنځی در راستای ارزش‌های محوری پوهنتون قرار ذیل است.

- ۱) تخصص‌گرایی؛
- ۲) دانش‌محوری؛
- ۳) حفظ ارزش‌های اسلامی و ملی؛

۴) استقلال علمی؛

۵) مؤثریت؛

۶) مسئولیت پذیری اجتماعی.

اهداف کلان پوهنخی

اهداف کلان پوهنخی براساس اهداف کلان پوهنتون تهیه و در نظر گرفته شده است. از آن جایی که پوهنخی یک واحد فرعی پوهنتون به حساب می آید، منطقی است که تمرکز اصلی و اساسی روی تمام اهداف یازده گانه یگسان نمی باشد. زیرا براساس شرح و ظایف و مسئولیت های پوهنخی نقش مستقیم آن در اهدافی مانند «توسعه و بهبود زیرساخت ها، بازنگری، تعدیل و تدوین اسناد تقنینی و تخریکی، دسترسی عادلانه به تحصیلات عالی، ریفورم اداری و ایجاد سیستم» کمتر بوده، در سایر حوزه ها مانند «تحقیقات، بازنگری و تدوین نصاب، حصول اطمینان از تطبیق معیارهای تضمین کیفیت و اعتباردهی در حوزه پوهنخی، آموزش الکترونیک، انکشاف و توسعه جامعه، ارتقای ظرفیت محصلان و اساتید» بیشتر می باشد. در بعضی از موارد باقی مانده، براساس صلاحیت پوهنخی استراتژی و فعالیت های واقعی تعریف گردیده است. به دلیل این که پلان استراتژیک پوهنخی باید در راستای پلان استراتژیک پوهنتون باشد، اهداف زیر به عنوان اهداف کلان در نظر گرفته شده است.

۱) انکشاف تحقیقات، تولید علم و نوآوری

۲) ریفورم اداری و ایجاد سیستم، حکومت داری خوب و مبارزه با فساد اداری

۳) بازنگری و تدوین نصاب ها

۴) حصول اطمینان از تطبیق معیارهای تضمین کیفیت و اعتباردهی

۵) انکشاف و بهبود آموزش الکترونیکی

۶) توسعه و بهبود زیرساخت ها

۷) ارتقا ظرفیت

۸) بازنگری، تعدیل و تدوین اسناد تقنینی و تخریکی

۹) بهبود و توسعه روابط با نهادهای اکادمیک و غیر اکادمیک

۱۰) دسترسی عادلانه به تحصیلات عالی

۱۱) سهم گیری در توسعه و انکشاف جامعه

بخش سوم: تحلیل محیط و استراتژی‌ها

شناسایی و انتخاب استراتژی‌های پوهنخی

پس از تجزیه و تحلیل عوامل داخلی و خارجی و موقعیت‌یابی کنونی پوهنخی، تجزیه و تحلیل ماتریکس (SWOT) جهت استخراج استراتژی‌های ممکن و سنجش ماتریکس برنامه‌ریزی استراتژیک کمی (QSPM) جهت ارزیابی و انتخاب استراتژی‌های مطلوب و در نهایت اولویت‌بندی استراتژی‌ها مورد توجه قرار گرفته است. ترکیبی از ستون‌های مختلف حاوی قوت و ضعف، فرصت و تهدید مجموعه‌ای از استراتژی‌های موجود و ممکن به دست آمد. برای استخراج این استراتژی‌ها از روش تعاملی و تضارب آراء در چندین جلسه‌ی بحث گروهی استفاده شده است، در نهایت استراتژی‌های ذیل با توجه به اهداف پوهنتون شناسایی و انتخاب گردیده است.

شماره هدف	اولویت استراتژیک	استراتژی‌های مربوطه	برنامه
۱	انکشاف تحقیقات، تولید علم و نوآوری	افزایش کمی و کیفی تحقیقات	پیگیری ثبت فصلنامه علمی علوم فنی در وزارت تحصیلات عالی
			چاپ مقالات علمی در ژورنال‌های معتبر داخلی و خارجی
			چاپ فصلنامه علمی پوهنخی
			پیگیری راه اندازی مرکز تحقیقات حوزه علوم فنی
			تدوین کتب درسی
			برگزاری سمینارها و ورکشاپ‌های تحقیقاتی
			حمایت از طرح‌های تحقیقاتی اساتید و دانشجویان
			ترجمه متون درسی
			تعریف حوزه‌های تحقیقاتی
۲	اصلاح اداری و ایجاد سیستم، حکومت‌داری خوب و مبارزه با فساد اداری	افزایش سطح مشارکت دانشجویان در برنامه‌های تفریحی، آموزشی و تحقیقاتی	برگزاری سیر علمی
			چاپ مجله دانشجویی
			اشتراک دانشجویان در سمینارها و همایش‌ها
			تشکیل شورای نخبگان
		افزایش سطح کیفی خدمات آموزشی و اداری	هماهنگی جهت استخدام لابرات
			نظارت از توزیع دروس براساس تخصص
			پیشنهاد و پیگیری جهت نوسازی و به روز رسانی لابراتوارهای آموزشی
			نظارت از موثریت درسهای عملی
۳	بازنگری و تدوین نصاب تحصیلی	متناسب ساختن کریکولم مطابق بازار کار	بازنگری کریکولم برنامه‌های علمی پوهنخی
			تهیه کریکولم درسهای عملی
			نظارت از تطبیق دروس تئوری و عملی
۴	حصول اطمینان از	تلاش جهت آمادگی لازم برای اخذ سند اعتبار علمی برنامه‌ها	شناسایی شاخص‌های اخذ سند اعتبار علمی مربوط به رشته
			بررسی وضعیت موجود برنامه‌های علمی

			تهیه ی پلان تدابیری جهت فعالیت های بدست آمده
			انجام ارزیابی خودی
			اعلام آمادگی جهت اخذ اعتبار علمی در سطح کشور
			زمینه سازی جهت اخذ اعتبار علمی از مراکز بین المللی
		نظارت مستمر از خدمات آموزشی - اداری	نظارت از اجرای به موقع فعالیت ها براساس پلان عملیاتی (کمیته پلان و تضمین کیفیت)
			نظارت از فعالیت های اساتید پوهنخی
			ارزیابی دیپارتمنت ها براساس شرح وظایف و پلان عملیاتی اداره
			ارزیابی کمیته ها براساس شرح وظایف و پلان عملیاتی مربوطه
			نظارت از حضور به موقع اساتید
			ارزیابی از کارمندان اداری براساس شرح وظایف و پلان کاری
۵	انکشاف و بهبود آموزش الکترونیک	تقویت آموزش الکترونیکی	ایجاد کتابخانه دیجیتالی
			نیاز سنجی برگزاری دوره های آموزش مجازی
			تهیه سرفصل برگزاری آموزش مجازی
			تهیه محتوای آموزش مجازی
			نظارت از برگزاری آموزشهای مجازی
	انکشاف	مسابقات، آموزش های عملی و ...	فراهم سازی زمینه های اشتراک محصلین در کورس های مجازی معتبر
			فراهم سازی زمینه های اشتراک اساتید در کورس های مجازی معتبر
			شناسایی و معرفی منابع باز الکترونیکی جهانی جهت اخذ اشتراک
۶	توسعه و بهبود زیر ساخت ها	برنامه ریزی جهت انکشاف و توسعه زیربنا	تهیه پلان انکشافی لابراتوارها
			درخواست تجهیز لابراتوارها
			درخواست ایجاد لابراتوار ربایتیک
			پیگیری افزایش منابع کتابخانه در حوزه ی کمپیوترساینس
		ایجاد مراکز وابسته به پوهنخی	زمینه سازی جهت ایجاد اطاق پروژه
			استفاده از ظرفیت های محصلین و فارغان در مراکز وابسته به پوهنخی
			راه اندازی شرکت نرم افزاری
			راه اندازی مرکز خدمات آی تی
۷	ارتقای ظرفیت	ارتقای ظرفیت نیروی انسانی	برگزاری ورکشاپ آموزش های نوین تدریس با همکاری مرکز انکشاف مسلکی
			حمایت و معرفی اساتید پوهنخی جهت سمینارها و کنفرانس های ملی و بین المللی
			برگزاری سمینارها و ورکشاپهای ارتقای ظرفیت برای اساتید و کارمندان براساس نیازسنجی
			معرفی اساتید برای فرصت های مطالعاتی
		ایجاد زمینه های کارآفرینی و کارآموزی	امضا تفاهم نامه با مراکز مرتبط جهت معرفی محصلان برای کارآموزی

			برگزاری سمینارهای کارآفرینی
			نیازسنجی دوره های پیش نیاز
			برگزاری دوره های پیش نیاز
			مشوره دهی محصلین جهت انجام پروژه های عملی
			ساماندهی مونوگراف محصلین مطابق بازار کار
۹	بهبود و توسعه روابط با نهادهای آکادمیک و غیر آکادمیک	افزایش ارتباطات با نهادهای خارجی و داخلی	شناسایی و زمینه سازی مراکز علمی داخلی و خارجی جهت امضا تفاهم نامه
			امضا تفاهم نامه
			برگزاری برنامه های مشترک
			تلاش جهت اخذ اشتراک با مراکز علمی و تخصصی بین المللی
			شرکت در سمینارها و ورکشاپهای علمی دیگر نهادها
		آگاهی دهی برنامه های علمی پوهنخی	سمینار آگاهی دهی برنامه های پوهنخی برای اساتید، کارمندان و محصلین
			برگزاری جلسات توجیهی برای ورودی های جدید
			برگزاری جلسات مستمر با نمایندگان صنف ها(ربع وار)
		زمینه سازی برای جذب بیشتر محصل	بازبینی محتوای کتلاک و بروشور پوهنخی
			معرفی برنامه های پوهنخی برای جامعه هدف
			تهیه ی محتوای تبلیغاتی
			بارگزاری محتوای تبلیغی بصورت مستمر در فضای مجازی
۱۰	دسترسی عادلانه به تحصیلات عالی	پذیرش معیاری داوطلبان کانکور	تهیه ی مکانیزم و فرم مصاحبه از ورودیهای جدید
			انجام مصاحبه و مشوره با ورودیهای جدید
		افزایش نیروی انسانی متعهد و متخصص	نیاز سنجی برای استخدام نیروی انسانی
			پیگیری جذب نیروی انسانی
			استخدام اساتید به درجه ی تحصیلی ماستر و داکتر
		ایجاد رشته های ماستری	نیازسنجی(نیاز جامعه) برای رشته های جدید ماستری
			ظرفیت سنجی(داخلی) ایجاد رشته ی جدید ماستری
			فراهم سازی بستر ایجاد رشته (کریکولم، نیروی انسانی، امکانات فیزیکی و سایر موارد)
			راه اندازی رشته های جدید بر اساس نیازسنجی در ماستری
		افزایش رشته های موجود در مقطع لیسانس	نیازسنجی(نیاز جامعه) برای رشته های جدید مقطع لیسانس
			ظرفیت سنجی(داخلی) ایجاد رشته ی جدید در مقطع لیسانس
			فراهم سازی بستر ایجاد رشته (کریکولم، نیروی انسانی، امکانات فیزیکی و سایر موارد)
			راه اندازی رشته های جدید بر اساس نیازسنجی در مقطع لیسانس
		رعایت موازین اخلاقی و ملی در سطح پوهنخی	پیگیری لوايح و شرح وظایف
			شرکت در برنامه های فرهنگی و ملی، داخلی و بیرونی سازمان
			زمینه سازی جلسات فرهنگی با اساتید و محصلین

۱۱	سهم‌گیری در توسعه و انکشاف جامعه	سهم‌گیری در انکشاف پروژه‌ها جهت افزایش عواید	مشارکت در پروژه‌های انکشافی و ملی
			برگزاری دوره‌های آموزشی (کوتاه مدت و بلند مدت)
		سهم‌گیری در انکشاف و توسعه جامعه از طریق برنامه‌های متنوع	برگزاری همایش‌های ملی
			شناسایی نهادهای کمک‌کننده و ارتباط‌گیری با آنان؛
			برگزاری مسابقات علمی میان دانشجویان

بخش چهارم: اهداف، استراتژی ها، شاخص های اجرایی سالانه

برای تطبیق پلان استراتژیک لازم است که برای هر سال لازم است که پلان عملیاتی جداگانه ترتیب گردد، در این بخش پلان های ۴ ساله برای تطبیق پلان استراتژیک ارائه شده است. این پلان ها با جزئیات کامل در سند پلان استراتژیک آمده و شامل معلومات ذیل می باشد:

شماره	اهداف اصلی	فعالیت های عمده	شاخص	مقدار یا فیصدی هدف طی سال	منابع مورد نیاز	مسئول اجرا	وزارت ها و ادارات همکار	تاریخ آغاز فعالیت	تاریخ ختم فعالیت	تاریخ تکمیل	مقدار هدف و یا فیصدی فعالیت های پلان شده طی ربع				بودجه مورد نیاز به افغانی		دلایل ضرورت بودجه و شرح مصارفات	نتایج متوقعه	ملاحظات
											ربع اول	ربع دوم	ربع سوم	ربع چهارم	عادی	انکشافی			

پلان مالی

برای تطبیق پلان استراتژیک در یک سازمان نیاز به منابع مالی است، باتوجه به شرایط اقتصادی سازمان باید یک پلان بودجوی معقول تدوین گردیده تا اهداف پلان استراتژیک تطبیق گردد. بنابراین در جدول زیر میزان بودجه اختصاص یافته برای هر هدف و در هر سال ارائه گردیده است.

مجموع	بودجه سالانه				اهداف
	۱۴۰۵	۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	
۵۸۰۰۰۰	۱۷۰۰۰۰	۱۷۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰	۱۲۰۰۰۰	هدف اول
۱۳۸۰۰۰۰	۳۴۵۰۰۰	۳۴۵۰۰۰	۳۴۵۰۰۰	۳۴۵۰۰۰	هدف دوم
۱۰۰۰۰۰	۰	۵۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	۰	هدف سوم
۰	۰	۰	۰	۰	هدف چهارم
۳۱۵۰۰۰	۱۰۵۰۰۰	۱۰۵۰۰۰	۱۰۵۰۰۰		هدف پنجم
۷۰۰۰۰۰	۱۵۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰	۲۵۰۰۰۰	۵۰۰۰۰	هدف ششم
۱۳۵۰۰۰	۲۵۰۰۰	۴۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۳۰۰۰۰	هدف هفتم
۰	۰	۰	۰	۰	هدف هشتم
۱۶۵۰۰۰	۴۵۰۰۰	۴۵۰۰۰	۴۵۰۰۰	۳۰۰۰۰	هدف نهم
۱۰۰۰۰۰	۰	۰	۰	۱۰۰۰۰۰	هدف دهم
۱۰۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۴۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	۱۰۰۰۰	هدف یازدهم
۳۵۷۵۰۰۰	۸۸۰۰۰۰	۱۰۴۵۰۰۰	۹۶۵۰۰۰	۶۸۵۰۰۰	مجموع

بخش پنجم: اجرا و ارزیابی استراتژی ها

داشتن پلان منسجم، واضح و موثر امر مهم برای پویایی و بالندگی اداره محسوب می شود. موثریت پلان منوط به جامعیت، اعتبار و کارآمدی آن می باشد. منظور از جامعیت این است که پلان استراتژیک علاوه بر پیشنهاد استراتژی ها و شاخص های عملیاتی باید مکانیزم های مشخص برای اجرا، نظارت و ارزیابی از میزان تطبیق برنامه ها را نیز تعریف و پیش بینی نماید. این بخش شامل محور اساسی «اجرا»، و «ارزیابی» می باشد.

اصول اجرا

اجرای پلان استراتژیک فراتر از اقدام صرف شامل اصول اساسی مانند؛ درک مشترک از اهداف بلندمدت، برنامه ریزی هماهنگ، همکاری و نوآوری است.

زمان و مجریان نظارت و ارزیابی

مجری اصلی نظارت و ارزیابی این پلان، کمیته ی فرعی پلان و پالیسی پوهجی است. توسط کمیته فوق الذکر ارزیابی پلان استراتژیک و استراتژی ها انجام می گیرد و با تکیه به اصول و معیارهای بیان شده در این بخش، مکانیزم نظارت و ارزیابی را تهیه و تصویب نموده و اجرا می کند. نظارت کمیته از تطبیق پلان، استمرار و به صورت ربع وار بوده، ولی گزارش ارزیابی تحلیلی از تطبیق پلان، در پایان هر سال است. و در هر مرحله، گزارشی از میزان پیشرفت و دلایل اجرا نشدن یا درست اجرا نشدن استراتژی ها تهیه می شود.