



دانشکده علوم اجتماعی / د ټولنيزو علومو پوهنځی / Faculty of Social Sciences

کليات پلان استراتژیک دانشکده علوم اجتماعی در افق ۱۴۰۵

آدرس: کابل سرک دار الامان طبقه چهارم ساختمان تدریسی

شماره تلفن تماس: ۰۷۹۳۶۸۵۶۴۴

ایمیل: d.alawi@knu.edu.af

وبسایت دانشگاه: <http://www.knu.edu.af>

پیام رییس دانشکده

توسعه، رشد و شکوفایی از ضروریات معاصر زندگی بشر محسوب می‌شود. جایگاه و تأثیر گذاری هر کشوری در نظام بین الملل بر اساس توان و قدرت، کیفیت و مقدار بهره‌وری از منابع موجود سنجیده می‌شود. استفاده درست از منابع انسانی و مادی نیازمند وجود برنامه وسیع و فراگیر است. امروزه کشور و مردمی می‌تواند حرف برای گفتن داشته باشند که بتوانند نیروهای متخصص، متعهد و فعال آماده سازند؛ به زبان دیگر بالندگی و انکشاف در هر کشور مبتنی بر وجود نیروی انسانی فعال از یک سو، و وجود برنامه برای توسعه و انکشاف از سوی دیگر است. دانشگاه مرکز برای تربیت نیروی انسانی جوان، متخصص، متعهد و فعال در حوزه‌های مختلف است. رشد و بالندگی دانشگاه‌های هر کشوری قطعاً به شکوفایی و تعالی آن کشور می‌انجامد. دانشکده علوم اجتماعی در راستای تحقق پلان استراتژیک دانشگاه و چشم انداز و مأموریت خویش پلان استراتژیک دانشکده را در افق ۱۴۰۵ تدوین کرده است. امیدواریم با همکاری همکاران و اساتید دانشکده بتوانیم سهمی در رشد و انکشاف جامعه از طریق تعلیم و تربیت جوانان فهیم گرفته باشیم. و در سطح کشور در این راستا جایگاه برتری را کسب کنیم.

با آرزوی دستیابی به عزت و افتخار

سید محمد داود علوی

ساختار پلان استراتژیک دانشکده علوم اجتماعی به شکل ذیل است.

بخش اول: کلیات؛

بخش دوم: چشم‌انداز، مأموریت، اهداف و ارزش‌ها؛

بخش سوم: تحلیل محیط و استراتژی‌ها؛

بخش چهارم: اهداف، استراتژی‌ها، شاخص‌های اجرایی سالانه؛

بخش پنجم: اجراء، نظارت و ارزیابی؛

بخش ششم: ضمایم اسناد و شواهد تدوین پلان.

بخش اول: کلیات

مقدمه

تحوّلات و پیشامدهای مختلف و خارج از توان برنامه ریزان، تنظیم برنامه راهبردی برای دانشکده را بسیار دشوار ساخته است. اساساً برنامه ریزی در کشوری بی ثبات، مانند تصویر روی آب است که موج های مختلف آن را محو می کند. با این همه هر نوع فعالیت سازمانی نیازمند تدوین برنامه راهبردی است تا مسئولین و مدیران را در انجام دقیق و منظم فعالیت ها در زمان مشخص یاری رساند. دانشکده علوم اجتماعی با توجه به ضرورت یاد شده و محذور تذکر داده شده در سمستر دوم سال ۱۴۰۱ با تشکیل کمیته تدوین پلان استراتژیک متشکل از آمرین دیپارتمنت ها، معاون اداری مالی و رئیس دانشکده در جلسات متعدد عوامل بیرونی و درونی تأثیر گذار بر فرایند برنامه ریزی و فعالیت دانشکده در بخش های آموزشی، پژوهشی و اداری را بررسی نموده و نتایج پرسشنامه های اساتید، دانشجویان، کارفرمایان و کارمندان را تحلیل و استراتژی های مفید استخراج کردند. موارد ذکر شده با توجه به استراتژی های سطح دانشگاه، جهت گیری کلان دانشکده را در تحقق اهداف چهارگانه مشخص کرد. ۱. توسعه و بهبود آموزش و تربیت نیروی انسانی متخصص در حوزه علوم اجتماعی. ۲. انکشاف و ایجاد فضای مناسب برای تحقیقات در علوم اجتماعی. ۳. ایجاد سیستم اداری مناسب و کارآمد. ۴. تقویت اخلاق اسلامی و مسئولیت پذیری اجتماعی، از جمله محورهای اصلی جهت گیری دانشکده است که در افق ۱۴۰۵ از طریق آموزش، تحقیق معیاری و خدمات اداری می خواهد جایگاه مناسب را در کشور بدست آورد.

شورای علمی دانشکده بر این باور است که برنامه استراتژیک نقشه راه است و نقش اساسی در موفقیت دانشکده دارد، اما رسیدن به اهداف یاد شده نیازمند اصول زیر است.

الف) باورمندی رهبران دانشگاه به مسیر حرکت و حمایت آنان از برنامه ریزی و اعتماد آنان به فرایند.

ب) وجود افراد متعهد و باورمند در درون دانشکده که در فرایند برنامه ریزی مشتاقانه مشارکت کنند.

بخش دوم : مقاصد آرمانی

۱-۱) چشم انداز (دور نما) دانشکده علوم اجتماعی

«دانشکده علوم اجتماعی در افق ۱۴۰۵ از طریق ارائه‌ی خدمات آموزشی و تحقیقات معیاری می‌خواهد جایگاه برتر را در سطح کشور بدست آورد.»

۱-۲) مأموریت (کارنمای) دانشکده علوم اجتماعی

« دانشکده علوم اجتماعی با برخورداری از اساتید متخصص و امکانات معیاری از مسیر آموزش و پژوهش، تلاش می‌کند انسان متعهد و مسلکی تربیت نماید.»

۱-۳) بیانیه‌ی ارزش‌های دانشکده

پیروی از آموزه‌های دینی و فرامین الهی، صیانت از کرامت و ارزش‌های انسانی و اصول متعالی اخلاقی در بستر تعهد، و تخصص رشد یافته و تکامل می‌یابد. براین اساس پلان استراتژیک دانشکده علوم اجتماعی را با نگرش ارزشمدارانه، رعایت حقوق و کرامت انسانی به گونه ذیل تدوین می‌نماییم.

- پاسداشت ارزش‌های دینی و فرامین الهی؛
- صیانت از اصول اخلاقی و کرامت انسانی؛
- پذیرش اصل تنوع و مسئولیت پذیری؛
- محور قرار دادن دانش، تخصص و خلاقیت؛
- تقویت انگیزه کاری و کار گروهی؛
- رعایت موازین اخلاقی و حقوق انسانی؛
- ارج نهادن به انگیزه‌های خیرخواهانه و سهم‌گیری در ایجاد ساختار جامعه ارزش‌گرا؛

۱-۴) اهداف کلان دانشکده

- ۱) انکشاف تحقیقات، تولید علم و نوآوری
- ۲) ریفورم اداری و ایجاد سیستم، حکومت‌داری خوب و مبارزه با فساد اداری
- ۳) بازنگری و تدوین نصاب‌ها

۴) حصول اطمینان از تطبیق معیارهای تضمین کیفیت و اعتباردهی

۵) انکشاف و بهبود آموزش الکترونیکی

۶) توسعه و بهبود زیرساخت‌ها

۷) ارتقا ظرفیت

۸) بازنگری، تعدیل و تدوین اسناد تقنینی و تخنیکی

۹) بهبود و توسعه روابط با نهادهای اکادمیک و غیر اکادمیک

۱۰) دسترسی عادلانه به تحصیلات عالی

۱۱) سهم‌گیری در توسعه و انکشاف جامعه

بخش سوم: تحلیل محیط (بررسی عوامل محیط بیرونی و درونی)

در دنیای امروز به خصوص افغانستان، سازمان‌ها، نهادها، دانشگاه‌ها و حتی برنامه‌های علمی با محیطی متلاطم و نا آرام روبرو هستند که نرخ تغییرات محیطی باعث می‌شود تا مدل‌های برنامه‌ریزی استراتژیک نیز دچار تحولات اساسی شود. تهدیدهای محیطی از هر سو حیات و بقای سازمان‌ها و دانشگاه‌ها را تهدید می‌کند. نهادها باید جایگاه فعلی خود را شناخته، نقاط قوت و ضعف خود را دقیقاً تحلیل کرده و با تکیه بر نقاط قوت از فرصت‌های محیطی استفاده کرده و خود را برای برخورد با تهدیدها آماده کنند. این مهم در قالب برنامه‌ریزی استراتژیک امکان پذیر است.

در تدوین استراتژی بعد از تدوین چشم‌انداز و مأموریت، شناسایی فرصت‌ها و تهدیدات خارجی بیرون از نهاد، تعیین نقاط قوت و ضعف درون نهاد، تنظیم اهداف بلند مدت، یا فتن استراتژی‌ها و سپس انتخاب و اولویت بندی استراتژی‌ها انجام شده است.

بخش چهارم: اهداف کلان، استراتژی‌ها و شاخص‌های اجرایی

در این بخش ابتدا «اهداف کلان پلان استراتژیک» دانشکده شناسایی شده و استراتژی‌های ضروری برای دستیابی به اهداف مشخص گردیده است و در اخیر «شاخص‌های اجرایی برای هراستراتژی» تعیین گردیده است. درجدول، هریک از اهداف کلان دانشکده، استراتژی‌های مناسب فعالیت‌ها و شاخص‌های عملیاتی همراه با زمانبندی و بوده‌جه مورد نیاز مطرح گردیده است. شاخص‌ها و فعالیت‌های مربوطه که در طی چهارسال اجرا می‌شوند با توجه به اهداف یازده‌گانه دانشکده در قالب پلان سالانه تنظیم شده است.

شماره	اهداف اصلی	مقاصد(فعالیت های عمده)	درجه اولویت	منابع مورد نیاز	شاخص	مقدار یا فیصدی هدف طی سال	مدت زمان تطبیق فعالیت	تاریخ آغاز فعالیت	تاریخ ختم فعالیت	تاریخ تحویل دهی	مقدار / درصد	بودجه مورد نیاز به افغانی	دلایل ضرورت بودجه و شرح مصرفات	مسئول اجرا	وزارت ها و ادارات همکار	نتایج متوقعه
											۱	۲	۳	۴	عادی	نکشافی

پلان مالی

همانگونه که تدوین پلان استراتژیک در موفقیت یک سازمان امر ضروری است. تناسب پلان استراتژیک با شرایط مالی، امکانات سازمان و تعیین بودجه مشخص نیز در موفقیت و دسترسی سازمان به اهداف شان ضروری و لازم است. درجدول ذیل منابع مالی برای هریک از اهداف تعیین گردیده است.

اهداف	بودجه سالانه				مجموع
	1402	1403	1404	1405	
هدف اول	230000	257000	255000	260000	1002000
هدف دوم	0	0	5000	0	5000
هدف سوم	2000	0	0	0	2000
هدف چهارم	0	0	0	0	0
هدف پنجم	0	0	80000	80000	160000
هدف ششم	0	0	0	0	0
هدف هفتم	0	4000	80000	80000	164000
هدف هشتم	0	0	0	0	0
هدف نهم	0	0	0	12000	12000
هدف دهم	0	0	0	0	0
هدف یازدهم	0	30000	30000	30000	90000
مجموع	232000	291000	450000	462000	1435000

بخش پنجم: تطبیق، نظارت، ارزیابی و بازنگری

مؤثریت پلان وابسته به اعتبار و کارآمدی آن است. کارآمدی پلان منوط به این است که در نحوه «اجرا»، «نظارت»، «ارزیابی» و «بازنگری» اعتبار و پشتوانه داشته باشد. زمانبندی مشخص برای اجرای فعالیت، و نظارت ربع وار آن از سوی کمیته پلان و پالیسی و همچنین ارزیابی مستمر از سوی کمیته ارتقای کیفیت دانشکده دقت انجام کارهای را تأمین می کند.