



دانشگاه خاتم النبیین

کاتالوگ دیپارتمنت

مدیریت تجارتی

۱۴۰۳

و موثر ، اهدافی مشترکی را دنبال می کند. اعتماد دانشجویان و خانواده های محترم آنان بزرگترین سرمایه ما محسوب می شود، و امید داریم با همکاری متقابل، شاهد پیشرفت های مستمر و خلق تجربه های به یاد ماندنی در عرصه های نوین علمی برای دانشجویان کشور عزیزمان باشیم.

مقدمه

دیپارتمنت مدیریت تجارتي (BBA) دانشکده اقتصاد دانشگاه خاتم النبیین (ص) باور به آموزش معیاری دارد، در این راستا تلاش می نماید زمینه ای پیشرفت و ترقی جوانان عزیز افغانستان را در رشته ای مدیریت تجارتي فراهم نماید و متعهد به ارائه ای خدمات آموزشی و تحقیقی مناسب می باشد تا بتواند با افتخار اهداف خود را در تربیت دانشجویان کارآفرین، خلاق متعهد و متخصص ترویج کارآفرینی محقق سازد تا بتواند؛ چالش های نوین اقتصادی، مالی و مدیریتی را به درستی پاسخ دهد. تیم آموزشی مدیریت تجارتي از افراد متخصص، (به سویه دکتری و ماستری) ، پرانرژی و متعهد تشکیل شده است که با ایجاد ارتباطات مستدام علمی و تحقیقی سالم



معرفی و تاریخچه ای مختصر دپارتمنت مدیریت تجاری

مدیریت تجاری (BBA) تجارتی آمیخته از دانش اقتصادی و مدیریتی است و این مساله به فراگیران کمک می کند تا درک عمیق از بازار کار و شرایط برحاکم بر آن را کسب نمایند. دانشکده اقتصاد دانشگاه خاتم النبیین (ص) در سال ۱۳۸۸ با مجوز رسمی از وزارت محترم تحصیلات عالی افغانستان فعالیت اکادمیک و علمی خود را آغاز نموده است این دانشکده دارای دو دپارتمنت است دپارتمنت اقتصاد تجاری و دپارتمنت

مدیریت تجاری. دپارتمنت مدیریت تجاری در سال ۱۳۹۱ در تایم های روزانه، نیم روزی و شبانه اقدام به جذب و آموزش دانشجویان در این رشته نموده است. تا اکنون نزدیک به صد نفر از دانشجویان در رشته مدیریت تجاری فارغ التحصیل شده اند. در سال تحصیلی ۱۴۰۲، تعداد دانشجویان مشغول به تحصیل در این دپارتمنت به بیش از ۶۰ نفر می رسد که در سمسترهای مختلف مشغول تحصیل می باشند. در سال ۱۴۰۳ محصل برحال دپارتمنت ۸۰ نفر است (ج) اهداف کلان دپارتمنت

دیدگاه

«دپارتمنت مدیریت تجاری در ختم ۵۰۴۱، دارای جایگاه مناسب از طریق آموزش و پژوهش در خلق علم و فناوری در سطح ملی، تربیت کننده ای انسان هایی مؤمن، فرهیخته، آزاداندیش، کارآفرین و معتقد به ارزشهای اسلامی و افغانی می باشد»

لیدلور

«د تجارت مدیریت دپارتمنت په ۵۰۴۱ کال کې د ملي کچې په اړه د علم او ټیکنالوژۍ په جوړولو کې د زده کړې او څېړنې له لارې د یو مناسب مقام ترلاسه کولو په لټه کې دی. د دې هدف دا دی چې داسې انسانان روزل شي چې ایماندار، پوهاند، آزاد فکر، کارآفرین او د اسلامي او افغاني ارزښتونو په اړه ژمن وي.»

Vision

«The Department of Business Management envisions achieving a prominent position by 1405 (2026) through education and research in the creation of science and technology at the national level. It aims to educate and nurture individuals who are faithful, enlightened, free-minded, entrepreneurial, and committed to Islamic and Afghan values.»

مأموریت

« ماموریت دپارتمنت مدیریت تجاری؛ ایجاد محیط مناسب آموزشی، پژوهشی، اداری و رفتاری برای فراگیران متناسب با نیازهای جامعه برای دانشجویان، با استعداد های گوناگون است، از این طریق بتواند از نظر ادراک و تجارت افراد مولد، موثر، کارآفرین شوند،»

دنده

د تجارت مدیریت دپارتمنت ماموریت د دې لپاره یو مناسب تعلیمی، څېړنیز، اداری او سلوکی چاپیریال جوړول دي چې د ټولنې اړتیاو ته مناسب ځواب ورکولو لپاره زده کوونکي، چې د مختلفو استعدادونو لرونکي دي، توانمند کړي، څو هغوی په سوداگری او تجارت کې تولیدي، اغیزمن او کارآفرین افراد شي

Mission

“The mission of the Department of Business Management is to create a conducive educational, research, administrative, and behavioral environment for learners, aligned with the needs of society. This will enable students with diverse talents to become productive, effective, and entrepreneurial individuals in the field of business and trade.”



اهداف دیپارتمنت مدیریت تجارتي

- * انكشاف و توسعه‌ی تحقیقات، تولید علم و نوآوری در حوزه‌ی اقتصاد و مدیریت تجاری
- * شفافیت اداری در جهت جلوگیری از فساد اداری در مدیریت تجارتي
- * بازننگری و روزآمدسازی نصاب تحصیلی رشته‌های اقتصاد و مدیریت تجاری و تدوین نصاب تحصیلی جدید
- * ارتقای کیفیت برنامه‌ها و فعالیت‌های علمی پوهنچی در رهنمود معیارهای تضمین کیفیت وزارت تحصیلات
- * انكشاف و بهبود آموزش الکترونیک دانش اقتصاد و مدیریت تجاری
- * ارتقای ظرفیت نیروی انسانی مدیریت تجارتي

سال	ICD	تعداد صنف	پرنتر	لب تاب	کتابخانه تخصصی	نت کلب
۱۴۰۳	۵	۳	۳	۲	۸۰۰	۳۰

- * بهبود و توسعه‌ی روابط با نهادهای اقتصادی و مدیریت تجاری
 - * زمینه‌سازی برای گسترش دست‌رسی عادلانه به تحصیلات عالی در حوزه‌ی اقتصاد و مدیریت تجاری
 - * سهم‌شدن مسئولانه در در انكشاف و توسعه‌ی جامعه
- ### د) معرفی امکانات روبنایی و زیر بنایی
- دیپارتمنت مدیریت دانشگاه خاتم النبیین(ص) دارای تعمیر مناسب و استاندارد و مجهز به امکانات مدرن آموزشی مانند؛ وایت بورد، LCD ، پروجکتور، چوکی و امکانات رفاهی و امکانات تحقیقی مانند؛ کتابخانه، نت کلب می باشد.

ه) معرفی برنامه های علمی

۱. دوره تحصیل دردیپارتمنت مدیریت تجارتي

دوره تحصیل در رشته مدیریت تجارتي چهار سال(۸سمستر) است. برخی از محصلان واجد شرایط امکان فراغت بعد از ۷ سمستر را نیز دارند. برنامه چهار ساله مدیریت تجارتي جهت برآورده ساختن نیازهای جوانانی طراحی شده است که دوره دوازده ساله تعلیمی(مکتب) را تکمیل نموده و به دنبال آموزش حرفه ای در زمینه کارآفرینی، حرفه مدیریت،

یا آموزش عالی در زمینه اداره و تجارت باشند. این برنامه درسی، ترکیبی از

آموزش های عمومی مانند؛ زبان انگلیسی، ریاضیات، مطالعات اسلامی؛ مهارت‌های عمومی

مدیریت مثل ارتباطات شفاهی و مکتوب، تصمیم‌گیری، رهبری، کار تیمی، روش‌های کمی؛ مضامین اساسی مربوط به رشته به شمول امور مالی، بانکداری، بازاریابی، مدیریت منابع بشری، و غیره . و مضامین اختیاری مبتنی بر تخصص می‌باشد. این برنامه، استعدادهای دانشجویان را برای آینده انكشاف داده و آن‌ها را قادر می‌سازد تا میان اهداف موفقیت اقتصادی و محدودیت‌های فزاینده مسئولیت اجتماعی و محیطی، توازن ایجاد نموده آن را حفظ کنند.

۲. تعداد کريدیت ها

برنامه لیسانس مدیریت تجارتي شامل ۱۳۶ کريدیت ساعت می‌شود که برای فارغان صنف ۱۲ لیسه‌ها تطبیق می‌شود. برنامه‌ریزی تحصیلی در دانشگاه خاتم النبیین(ص) به گونه‌ای صورت می‌گیرد که یک محصل بصورت طبیعی

می‌تواند طی ۷ سمسטר کردیت‌های درسی خودش را به اتمام رسانیده و در سمسטר هشتم با نوشتن و دفاع مونوگراف فارغ التحصیل شود. حداقل کردیت‌هایی که برای فراغت از دوره لیسانس مدیریت تجارت لازم است گذرانده شود، ۱۳۶ کردیت می‌باشد. اضافه بر آن الی ۱۴۰ کردیت به تشخیص گروه آموزشی دپارتمنت قابل ازدیاد است.

۳. نوع کردیت‌های درسی

مدیریت تجارت، همانند بسیاری از رشته‌های علوم انسانی، دارای ماهیت چند رشته‌ای است و بنابراین؛ موفقیت در تحقق اهداف آموزشی این دوره متوقف بر آشنایی و کسب توانایی علمی در تعدادی از زمینه‌های علمی است. از این رو، مجموعه کردیت‌های درسی این رشته به چهار دسته تقسیم می‌شوند:

ردیف	نوع مضمون	تعداد کردیت
۱	مضامین اساسی و پایه (اجباری)	۵۴
۲	مضامین اختصاصی (اجباری)	۶۱
۳	مضامین اختیاری	۱۶
۴	مضامین عمومی (پوهنتون شمول)	۳۲
۵	جمع کل کردیت‌ها	۱۶۳
۶	حداقل کردیت‌های لازم برای فراغت	۱۳۶

۴. سیستم آموزشی

آموزش دوره لیسانس مدیریت همانند سایر رشته‌ها در دانشگاه خاتم النبیین^(ص) مطابق سیستم «کردیت» براساس مقرر وزارت صورت می‌گیرد که جدیدترین و معیاری‌ترین سیستم تحصیلی در دنیا است. این سیستم تحصیلی مورد تأیید و تأکید وزارت تحصیلات عالی افغانستان نیز می‌باشد. طبق سیستم کردیت، هر محصل در دوره لیسانس حدود ۱۴۰ (حداقل ۱۳۶) کردیت درسی را طی ۸ سمستر (چهار سال تحصیلی) آموزش می‌بیند. هر کردیت درسی، به مقدار درسی گفته می‌شود که محتوای آن طی ۱۶ ساعت آموزش احتوا می‌نماید

۵. مضامین (کتگوری و فیصدی آن‌ها)

مضامین درسی رشته مدیریت تجارتي به چهار بخش تقسیم می‌گردد:

- * مضامین عمومی و پوهنتون شمول. این دسته از مضامین حدود ۱۹,۶٪ کل مضمون‌های دوره لیسانس را شامل می‌گردد.
- * مضامین اساسی. این دسته از مضامین حدود ۳۳,۱۲٪ کل مضمون‌های این دور را شامل می‌گردد.
- * مضامین اختصاصی. این دسته از مضامین حدود ۳۷,۴۲٪ از کل مضامین را شامل می‌گردد.
- * مضامین اختیاری این دسته از مضامین حدود ۹,۸۸٪ از مضمون‌های دوره را شامل می‌گردد.

۶. برنامه هایی آموزشی دپارتمنت مدیریت تجارتي به صورت سمستر وار

برنامه آموزشی دپارتمنت مدیریت تجارتي در ۸ سمستر تنظيم شده است

سال اول	کود مضمون	مضامين	نوع مضمون	تعداد کريدت	پيشنياز
سمستر اول	BA101	اصول سازمان و مدیریت	اساسی	۴	ندارد
	BA102	مبانی علم اقتصاد	اساسی	۳	ندارد
	BA201	اصول محاسبه (۱)	اختصاصی	۳	ندارد
	BA104	ریاضی ۱	اساسی	۴	ندارد
	SL-IC0101	نظام اعتقادی اسلام	عمومی	۲	ندارد
	CO 111	زبان انگلیسی (۱)	عمومی	۲	ندارد
	جمع				
	۱۸				

سال اول	کود مضمون	مضامين	نوع مضمون	تعداد کريدت	پيشنياز
سمستر دوم	BA103	مدیریت رفتار سازمانی	اساسی	۴	ندارد
	BA107	اقتصاد خرد	اساسی	۴	ندارد.
	BA202	اصول محاسبه (۲)	اختصاصی	۳	اصول حسابداری (۱)
	BA105	ریاضی ۱	اساسی	۴	ریاضی مقدماتی
	SL-IC0201	نظام عبادتی اسلام	عمومی	۲	ندارد
	CO 6203	زبان انگلیسی (۲)	عمومی	۲	زبان انگلیسی (۱)
	جمع				
۱۹					



پیشنیاز	تعداد کریدیت	نوع مضمون	مضامین	کود مضمون	سال دوم
اصول سازمان و مدیریت	۳	اساسی	تجزیه، تحلیل و طراحی سیستم	BA111	سمستر چهارم
مبانی مدیریت	۳	اختصاصی	مدیریت استراتژیک	BA203	
احصائیه ۱	4	اساسی	احصائیه ۲	BA110	
اصول محاسبه (۲)	۳	اختصاصی	محاسبه صنعتی	BA205	
اقتصاد کلان	3	اختصاصی	مدیریت مالی (۱)	BA206	
ندارد	۲	اساسی	حقوق اداری	BA112	
ندارد	۳	اختیاری	نظام های اقتصادی	BA301	
ندارد	2	عمومی	تربیه فکری	SL-CL0401	
ندارد	۲	عمومی	ادیان و مذاهب و تجوید	SL-IC203	
	25		جمع		

پیشنیاز	تعداد کریدیت	نوع مضمون	مضامین	کود مضمون	سال دوم
ندارد	۳	اساسی	مدیریت منابع انسانی	BA106	سمستر سوم
ندارد	۴	اساسی	اقتصاد کلان	BA108	
ندارد	4	اساسی	احصائیه ۱	BA109	
ندارد	۲	عمومی	نظام اخلاقی اسلام	SL-ICO202	
ندارد	۲	عمومی	ادبیات دری	CO1102	
اصول حسابداری (۲)	۳	اختصاصی	محاسبه شرکت ها	BA204	
ندارد	۲	اختیاری	روان شناسی کار	BA302	
	۲۰		جمع		



سال سوم	کود مضمون	مضامین	نوع مضمون	تعداد کردیت	پیشنیاز
	SL-LC0601	نظام اداری اسلام	عمومی	۲	ندارد
	BA113	مدیریت تحول سازمانی	اساسی	۳	مبانی مدیریت
	BA303	اقتصاد توسعه و برنامه ریزی	اختیاری	۳	ندارد
سمستر	BA209	حقوق تجارت	اختصاصی	۲	ندارد
پنجم	BA207	مدیریت مالی (۲)	اختصاصی	۳	مدیریت مالی (۱)
	BA208	فقه تجاری	اختصاصی	۲	ندارد
	BA114	روش تحقیق (۱)	اساسی	۲	ندارد
	BA218	پژوهش عملیاتی ۱	اختصاصی	۲	ندارد
	SL-LC-0501	نظام سیاسی اسلام	عمومی	۲	ندارد
		جمع		21	

سال سوم	کود مضمون	مضامین	نوع مضمون	تعداد کردیت	پیشنیاز
	BA115	روش تحقیق (۲)	اساسی	۲	روش تحقیق (۱)
	BA224	خلاقیت و کارآفرینی	اختصاصی	۳	گذراندن حد اقل ۷۰ واحد
	BA210	اقتصاد بخش عمومی	اختصاصی	۲	ندارد
سمستر	BA211	زبان تخصصی (۱)	اختصاصی	۳	ندارد
ششم	BA213	پول و بانکداری	اختصاصی	3	اقتصاد کلان
	BA214	اصول بازاریابی	اختصاصی	2	ندارد
	BA215	بهره وری در سازمان	اختصاصی	۲	ندارد
	SL-IC06012	نظام اقتصادی اسلام	عمومی	۲	ندارد
	SL-IC07011	سیرت النبی	عمومی	2	ندارد
		جمع		21	



سال چهارم	کود مضمون	مضامین	نوع مضمون	تعداد کريدیت	پيشنياز
سمستر هشتم	BA116	جامعه شناسی سازمان‌ها	اختیاری	۲	ندارد
	BA222	سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع	اختصاصی	۲	ندارد
	BA304	تجارت الکترونیک/ مدیریت پروژه	اختیاری	۲	ندارد
	BA305	تجارت بین الملل	اختیاری	۲	ندارد.
	BA306	مدیریت تولید	اختیاری	۲	ندارد
	CO5108	تاریخ معاصر افغانستان	عمومی	۲	ندارد.
	CO6813	تمدن اسلامی	عمومی	۲	ندارد.
	BA225	نرم افزارهای کاربردی ۲ (spss)	اساسی	۲	احصائیه ۲
	BA223	مونوگراف	اختصاصی	۴	گزراندن حد اقل 110 کريدیت
		جمع		۲۰	از دروس دوره لیسانس

سال چهارم	کود مضمون	مضامین	نوع مضمون	تعداد کريدیت	پيشنياز
سمستر هفتم	BA216	آشنایی با نرم افزارها	اختصاصی	۳	ندارد
	BA224	آشنایی با نرم افزارها ۱	اساسی	۲	محاسبه شرکت‌ها
	BA217	بازاریابی بین المللی	اختصاصی	۲	ندارد
	BA219	پژوهش عملیاتی (۲)	اختصاصی	۲	تحقیق در عملیات (۱)
	BA220	سیستم‌های اطلاعات مدیریت	اختصاصی	۳	اصول سازمان و مدیریت
	BA221	مبانی مدیریت اسلامی	اختصاصی	۳	ندارد
	SL-CL03012	نظام اجتماعی اسلام	عمومی	۲	ندارد
	SL-IC07001	قرآن و علوم معاصر	عمومی	۲	ندارد
	جمع		19		

۷. تعداد استادان و کارمندان

دانشکده اقتصاد و مدیریت دارای ۴ نفر کادر علمی تمام وقت در رشته‌های اقتصاد، مدیریت، با درجه تحصیلی کاندید دکتری و ماستری در دانشگاه خاتم

النبیین^(ص) می‌باشد. ضمناً دانشکده جهت تکمیل کادر تدریسی خود، از اساتید خارج کادر علمی بصورت قراردادی بهره می‌گیرد. مشخصات اساتید دانشکده در جدول ذیل ارائه شده است:

شماره	نام و تخلص	رشته تحصیلی	درجه تحصیلی	رتبه علمی / بست سازمانی
۱	سید براتعلی نقوی	علوم اقتصادی	دکتری	پوهنم
۲	علی شاه حسنی	مدیریت دولتی	دانشجوی دکتری	پوهندوی
۳	رضا حسین زاده	ریاضی	دانشجوی دکتری	پوهنیار
۴	غلام رضا کمالی	علوم اقتصادی	دانشجوی دکتری	پوهنیار
۵	علی اخلاقی	جامعه شناسی	مدیر تدریسی	مدیر تدریسی

۹. چارت تشکیلات دپارتمنت

دانشکده اقتصاد و مدیریت دارای ۴ نفر کادر علمی تمام وقت در رشته‌های اقتصاد، مدیریت، با درجه تحصیلی کاندید دکتری و ماستری در دانشگاه خاتم

النبیین^(ص) می‌باشد. ضمناً دانشکده جهت تکمیل کادر تدریسی خود، از اساتید خارج کادر علمی بصورت قراردادی بهره می‌گیرد. مشخصات اساتید دانشکده در جدول ذیل ارائه شده است.

شماره	نام و تخلص	رشته تحصیلی	درجه تحصیلی	رتبه علمی / بست سازمانی
۱	سید براتعلی نقوی	علوم اقتصادی	دکتری	پوهنم / آمر دپارتمنت
۲	علی شاه حسنی	مدیریت دولتی	دانشجوی دکتری	پوهندوی / عضو دپارتمنت
۳	رضا حسین زاده	ریاضی	دانشجوی دکتری	پوهنیار / عضو دپارتمنت
۴	غلام رضا کمالی	علوم اقتصادی	دانشجوی دکتری	پوهنیار / عضو دپارتمنت



۱۰. برنامه های پژوهشی دیپارتمنت

برنامه های پژوهشی دیپارتمنت مدیریت تجارتي در بخش ها و زمينه هاي ذيل است:

(الف) فصلنامه علمي - تحقيقي علوم اقتصادي: محتوای مجله را مقالات استادان در مسایل اقتصادي و مالي تشكيل مي دهد؛

(ب) برگزاري وركشاپ هاي ارتقاي ظرفيت براي دانشجويان؛

(ج) برگزاري وركشاپ هاي ارتقاي ظرفيت براي استادان،

۱۱. آینده شغلی برای فارغان

فارغ التحصیلان رشته مدیریت تجارتي درک و فهم مناسب از ساختار بازار، شناخت مشتریان و بازیگرانی اصلی بازار درطول تحصیل بدست می آورند و همین مساله زمينه اي جذب فراگیران و فارغ التحصیلان این رشته را در ادارات مالي، اقتصادي، وزارت ها، بانک ها و

شرکت هاي دولتي و خصوصي و بازارهاي پولی و مالي را فراهم مي نمايد.

۱۲. زمينه ها و فرصت هاي كاري براي فارغان مدیریت تجارتي

رشته مدیریت تجارتي از معدود رشته هايي است كه بیشترین زمینه شغلي را به خود اختصاص داده است شاید اغراق نباشد اگر گفته شود كه رشته مدیریت تجارتي در این زمینه بی رقیب است. فارغ التحصیل

رشته مدیریت تجارتي علاوه بر آنكه

توانایی مدیریت مؤسسات تجارتي و

اقتصادی و بانكهای خصوصي را پیدا

می كند در عرصه خدمات دولتي

نیز بیشترین وزارتهاي دولت به

نحوی با این رشته مرتبط می شوند.

و حتی هیچ وزارتتي را نمی توان

یافت كه در بخشهاي مالي خود از فارغان رشته اقتصاد بی نیاز باشد. در ادامه وزارتهايي كه زمینه كاري فارغان اقتصاد می باشند ذكر شده است:

۱. وزارت اقتصاد

۲. وزارت ماليه

۳. وزارت زراعت و آبیاری

۴. وزارت فواید عامه

۵. وزارت تجارت و صنایع

۶. وزارت معادن

۷. وزارت احیاء و انكشاف دهات

۸. وزارت انرژی و آب

۹. وزارت ترانسپورت و هوانوردی

۱۰. بانک مرکزی

۱۱. بخشهاي مالي و اقتصادي

تمامی ادارات دولتي

۱۲. صندوق بین المللی پول

۱۳. بانک جهانی

۱۴. بانک توسعه آسیایی

۱۵. بانک توسعه اسلامی

۱۳. توانمندی های فارغان رشته مدیریت تجارتي

در جامعه افغانستان كه پس از سال ها جنگ و ویرانی اینك به فضل خداوند زمینه حرکت برای رشد و انكشاف اقتصادي به میان آمده، ضروري است تا در کنار

سایر رشته هاي علمي، مراکز آكادميك در پی گسترش

و تبیین تازه ترین دستاوردهاي علمي در عرصه اقتصاد

باشند تا از این طریق بتوانند مناسب ترین راهكارهاي

فقر زدایی، توسعه اقتصادي و انكشاف اجتماعي را در

اختیار برنامه سازان كشور قرار دهند. دیپارتمنت

مدیریت تجارتي با در نظر داشت اولویت هاي جامعه



در سکتور خصوصی و دولتی به فعالیت علمی می پردازد. امید است این قدم کوچک دریچه ای بزرگی را فرا روی کارشناسان و اقتصاد دانان کشور جهت ارایه نسخه های کارآمد و مؤثر برای رهایی از فقر، بیکاری و حرکت به سوی توسعه و رشد اقتصادی ایجاد نماید

افغانستان در گام آغازین، فعالیت های علمی خویش را در مقطع لیسانس انجام می دهد. این دیپارتمنت در پاسخ به نیازمندیهای علمی کشور در زمینه سیاست گذاری های اقتصادی، کارشناسی و راهکار یابی برای معضلات اقتصادی کشور، تربیت نیروهای متخصص برای بنگاهای اقتصادی، تجاری، بانکها و...



CATALOG OF Commercial Management DEPARTMENT



🌐 www.knu.edu.af

✉ info@knu.edu.af

☎ +۹۳ (۰) ۷۸۷ ۷۰۰ ۷۰۰

📍 کابل، سرک دارالامان