



دانشگاه خاتم النبیین

کاتالوگ دیپارتمنت

اقتصاد تجارتی

۱۴۰۳

مقدمه:

کتلاک اقتصاد تجارتي انعكاس دهنده برنامه های علمي ديپارتمنت ورشته اقتصاد تجارتي می باشد. برنامه های علمي رشته اقتصاد تجارتي باتوجه به رهنمود های وزارت تحصيلات عالی و اهداف پوهنتون خاتم النبیین (ص) (تهعد و تخصص) درصدد ارائه آموزش معیاری مطابق با استاندارد جهانی می باشد ولذا این کتلاک در قالب مطالب ذیل برنامه های علمي رشته اقتصاد تجارتي را به نمایش می گذارد.

۱. تاریخچه مختصر

ديپارتمنت اقتصاد تجارتي که زیر مجموعه دانشکده اقتصاد دانشگاه خاتم النبیین (ص) می باشد، در تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۱۵ با مجوز رسمي از وزارت محترم تحصيلات عالی افغانستان تأسیس و راه اندازی شد. این ديپارتمنت با

چهار نفر استاد کدر، برنامه های آموزشی را در سطح لیسانس در سه تایم های روزانه، نیم روزی و شبانه در رشته های اقتصاد تجارتي برگزار می کند.

بر اساس حکم شماره ۹۷۰۲۸ مورخ ۵/۲/۱۳۹۷ ریاست دانشگاه خاتم النبیین محمد جان رحمانی بعنوان آمر ديپارتمنت اقتصاد تجارتي منصوب گردید. این ديپارتمنت از ابتدای تاسیس تاکنون برنامه های عملی خود را با اساتید مجرب در سويه ماستر و دکترا تاکنون به پیش برده و چندین دور فراغت داشته است. تاکنون برخی از محصلان آن در ادارات بیرونی دولتی و خصوصی و داخلی مشغول کار گردیده است و کار فرمایان آنان از کار و اخلاق آنان اظهار رضایت داشته اند. ديپارتمنت اقتصاد تجارتي در حال حاضر حدود ۱۷ دانشجوی بر حال دارد و تعداد فارغ التحصیلان این ديپارتمنت تا کنون ۳۵۱ نفر می باشد. همچنین اساتید کدر ۴ تن بوده و ۱ تن کارمند بعنوان مدیر تدریسی در حال فعالیت است.





دیدگاه | دیدگاه | Vision

دیپارتمنت اقتصاد تجارتي در افق بلندمدت ۱۴۰۵ از طريق ارائه خدمات آموزشی، تحقیقات معیاری و مشاوره؛ می خواهد جایگاه برتر را در سطح دانشگاه ودانشکده بدست آورد.
د سودا گری اقتصاد خانگه د ۱۴۰۵ په اوږد مهاله افق کی د تعلیمی خدماتو ، معیاری خپړنې او مشورې ورکولو له لاری ؛ غواری چی د پوهنتون او پوهنځی په کچه غوره مقام تر لاسه کړی.

The department of Business Economics will want to get the top position at the university and college level, in the long-term of 1405, by Providing of educational services, standard research and consulting.



ماموریت | دنده | Mission

دیپارتمنت اقتصاد تجارتي با برخورداري از اساتید مجرب با درجه دکترا و ماستر و امکانات معیاری از مسیر آموزش و پژوهش، تلاش می کند به منظور کمک به توسعه و پیشرفت کشور، سرمایه انسانی متعهد و مسلکی تربیت نماید.
د سودا گری اقتصاد خانگه د تجربه لرونکو ښوونکو چی د ماستری او دوکتورا درجی لری او د معیاری آسانتیاوو درلودلو سره هڅه کوی چی د زده کړی او خپړنې له لاری ، د هیواد ترقی او پرمختگ سره د مرستی لپاره ژمن او مسلکی بشری پانگه وروزی.

Department of Business Economics, by experienced professors with doctorate and master's degrees and standard facilities of education and research, tries to train committed and professional human capital in order to help the development and progress of the country.

نوت: چشم انداز و ماموریت دیپارتمنت اقتصاد تجارتي در جلسه شماره ۸ مورخ ۱۴۰۲/۱/۱۶ شورای علمی دیپارتمنت و در جلسه شماره ۴ مورخ ۱۴۰۲/۱/۲۳ شورای علمی دانشکده تصویب گردیده است.

اهداف ۱.۳

اداره دیپارتمنت اقتصاد تجارتي به منظور رسیدن به وضعیت مطلوب ، تحقق چشم انداز وانجام ماموریت خود درصدد تحقق اهداف استراتژیک کاربرد ی ذیل می باشد:

هدف اول: انکشاف تحقیقات، تولید علم و نوآوری
فراهم کردن فضای مناسب وانکشاف آن برای تحقیقات در علوم اقتصادی در راستای حل مشکلات کشور.

دیپارتمنت اقتصاد تجارتي باتوجه به پلان پژوهشی اسنادبلا دستی سعی در ارتقای توانمندی های پژوهشی مورد ضرورت جامعه دارد.

هدف دوم: ریفورم اداری و ایجاد سیستم، حکومت اداری خوب و مبارزه با فساد اداری

توسعه و بهبود آموزش و تربیت نیروی انسانی متخصص در حوزه علوم اقتصادی پر کاربرد ومورد نیاز کشور.

دیپارتمنت تلاش خواهد کرد برخی از رشته های مورد نیاز جامعه و کشور را در سطوح لسانس و بالاتر دایر و راه اندازی کند. همینطور دیپارتمنت تلاش می کند جهت بهبود آموزش به روز رسانی نصاب تحصیلی و استفاده از امکانات و روش های عصری داشته باشد و از اساتید با تجربه و درجه دکترا و ماستر استفاده نماید.

هدف سوم: بازنگری و تدوین نصاب ها و تطبیق کروکلم
یکی از اهداف مهم و کلان دیپارتمنت اقتصاد تجارتي بازنگری و تدوین نصاب کاربرد ی و روز آمد و تطبیق آنان می باشد.

هدف چهارم: انکشاف و بهبود آموزش الکترونیکی
هدف پنجم: ارتقای ظرفیت

۱.۴ ارزش ها

ارزش های قابل قبول برای دیپارتمنت عبارت است از: رعایت ارزش های دینی و اخلاق حرفه ای، صیانت از کرامت انسانی، مسئولیت پذیری، تخصص گرایی، خلاقیت ونو آوری، تقویت کارگروهی و انگیزه دهی.



۵. معرفی امکانات زیربنایی و روبنایی

الف) معرفی امکانات زیر بنایی

امکانات زیربنایی مربوط به امکانات اساسی است که محور و پایه برنامه ها را تشکیل می دهد. بگونه ای که اگر این

امکانات وجود نداشته باشند برنامه های دیپارتمنت تحقق پیدا نخواهد کرد. اما امکانات روبنایی شامل امکاناتی است که در بهبود برنامه های دیپارتمنت کمک می کند.

تعداد صنف	کتاب تخصصی	انترنت کلب	دفتر اداری	کتابخانه	کانتین	ادیتوریم	فضای سبز	جمنازیوم	نمازخانه
۴	۵۱۷	۱	۱	۱	۱	۱	مقدار کافی	۱	۱

ب) معرفی امکانات روبنایی

جدول امکانات روبنایی

صنوف	تجهیزات	میز تحریر	پرینتر	لب تاب	کتاب تخصصی	کتاب	وایت برد	دفتر اداری	کتابخانه الکترونیکی	گروهی	سالن مطالعه	السی دی	ادیتوریم
۴	۴	۲	۲	۲	۵۱۷	۴	۱	۱	۱	۱	۴	۱	۱

۶. معرفی برنامه (رشته علمی)

برنامه علمی اقتصاد تجارتي، از رشته های علوم اقتصادی است که به بررسی مسائل علمی و تئوریکي علوم اقتصادی با رویکرد کاربردی و تجاری می پردازد و از طریق بررسی نظریه ها و روش هایی اقتصادی به سیاست گذاری ها و برنامه ریزی های اقتصاد در دوسطح ملی و بین المللی کمک می کند. مخففات برنامه به زبان ملی: ا. ت. ومخففات برنامه به زبان بین المللی: ECO

۱) نیازمندی های برنامه برای داوطلب

راه ورود به این برنامه براساس رهنمود های وزارت تحصیلات عالی برای کسانی باز است که دارای آمادگی های آموزشی در زمینه های علوم انسانی و تجارت می باشند. بنابراین، متقاضیان این برنامه مطابق رهنمود وزارت

تحصیلات عالی تحت پروسه آزمون های ورودی، تبدیلی و چهارده پاس انتخاب و پذیرش می شوند.

۲) تعداد کريدت های برنامه

مجموع کريدت های برنامه ۱۵۵ کريدت می باشد که حدود ۳۸ کريدت آن اساسی، ۷۹ کريدت آن اختصاصی و الزامی، ۳۲ کريدت آن پوهنتون شمول و ۶ کريدت اختیاری میباشد. یک محصل طبق رهنمود وزارت تحصیلات عالی با سپری نمودن حد اقل ۱۳۶ کريدت می تواند فارغ گردد.

۳) طول تحصیل در برنامه

دوره تحصیل در رشته اقتصاد تجارتي چهار سال را در بر می گیرد. برخی از محصلانی که در سمسترهای مختلف اوسط عالی کسب نمایند، امکان فراغت بعد از ۷ سمستر را نیز دارند. برنامه چهار ساله اقتصاد تجارتي جهت برآورده ساختن نیازهای جوانان کشور طراحی شده است

که دوره دوازده ساله تعلیمی را تکمیل نموده و به دنبال آموزش حرفه ای بالاتر در زمینه اقتصاد و تجارت هستند.

۴) توانایی های علمی بعد از فراغت

فارغان این برنامه در جامعه افغانستان در عرصه علوم اقتصادی، برنامه ریزی های اقتصادی و سیاستگذاری ها توانمند می گردد. فارغان با قرار گرفتن درمناصب مناسب ترین راهکارهای فقر زدایی، توسعه اقتصادی و انکشاف اجتماعی را در اختیار برنامه سازان کشور قرار دهند. باتوجه به توانمندی ها فارغان این برنامه زمینه و فرصت کاری در بسیاری از نهادهای خصوصی و دولتی فراهم می گردد.

۵) مهارت های علمی بعد از فراغت

۱. توانمندی در پاسخگویی به نیازهای دو سکتور دولتی و خصوصی.
۲. امکان راه یافتن به دوره های تخصصی و مقاطع تحصیلی بالاتر

۳. توانمند برای سیاستگذاری های اقتصادی، مدیریت و برنامه ریزی اقتصادی.

۴. توانمندی در ایجاد شغل های آزاد مانند بازاریابی و کاریابی و مشوره دهی

۵. توانمندی در درک و تحلیل پدیده های اقتصادی

۶. توانمندی کار در شغل های تجاری و صرافی

۶) فرصت های شغلی و کاری

رشته اقتصادتجارتی از معدود رشته هایی است که بیشترین زمینه ی شغلی را به خود اختصاص داده است شاید اغراق نباشد اگر گفته شود که رشته اقتصادتجارتی در این زمینه بی رقیب است.

فارغ التحصیل رشته اقتصاد تجارتی علاوه بر آنکه توانایی مدیریت مؤسسات تجارتی و اقتصادی و بانکهای خصوصی را پیدا می کند در عرصه خدمات دولتی نیز

بیشترین وزارت های دولت به نحوی با این رشته مرتبط می شوند. و حتی هیچ وزارتی را نمی توان یافت که در بخش های مالی خود از فارغان رشته اقتصاد بی نیاز باشد. در ادامه وزارت هایی که زمینه کاری فارغان اقتصاد می باشند ذکر شده است:

۱. وزارت اقتصاد
۲. وزارت مالیه
۳. وزارت زراعت و آبیاری
۴. وزارت فواید عامه
۵. وزارت تجارت و صنایع
۶. وزارت معادن
۷. وزارت احیاء و انکشاف دهات
۸. وزارت انرژی و آب
۹. وزارت ترانسپورت و هوانوردی
۱۰. بانک مرکزی

۱۱. بخش های مالی و اقتصادی تمامی ادارات دولتی

۱۲. صندوق بین المللی پول

۱۳. بانک جهانی

۱۴. بانک توسعه آسیایی

۱۵. بانک توسعه اسلامی

۷. نظام تحصیلی

نظام تحصیلی اقتصاد تجارتی نظام کريدت می باشد که یک محصل باید حد اقل ۱۳۶ کريدت را بخواند و حد اکثر تا ۱۵۵ کريدت را پاس نماید تا فارغ التحصیل گردد. این نظام کريدت برای فارغان صنف ۱۲ لیسه ها تطبیق می شود.



۸. استادان و کارمندان

دیارتمنت اقتصاد تجارتی از نظر منابع بشری دارای چهار کدر علمی دایمی و یک منشی مشترک با دیپارتمنت

مدیریت تجارتی دارد که در جدول ذیل لیست اساتید و کارمند با مشخصات رشته تحصیلی، درجه تحصیلی و رتبه علمی آورده شده است.

شماره	نام و تخلص	رشته تحصیلی	درجه تحصیلی	رتبه علمی / وظیفه	تجربه کاری	سوابق کاری
۱	غلام رضا رسولی (کمالی)	اقتصاد	ماستری (محصل دکتری)	پوهنمل	ریاست	۵ سال ریاست و ۱۲ سال تدریس
۲	رضا حسین زاده	ریاضی کاربردی	ماستری (محصل دکتری)	پوهنمل	ریاست / آمریت	یکسال ریاست / ۲ سال آمریت / ۱۲ سال تدریس
۳	سید براتعلی نقوی	اقتصاد	ماستر (محصل دکتری)	پوهنمل	ریاست / آمریت	۵ سال ریاست / ۲ سال آمریت / ۱۲ سال تدریس
۴	محمد جان رحمانی	اقتصاد	ماستری (محصل دکتری)	پوهندوی	ریاست / آمریت	یکسال ریاست / ۵ سال آمریت / ۱۲ سال تدریس
۵	علی اخلاقی	جامعه شناسی	لیسانس	مدیر تدریسی	مدیر تدریسی / منشی	۴ سال

بیوگرافی استادان

۱) بیوگرافی محمدجان رحمانی

محمد جان رحمانی متولد سال ۱۳۵۱ در والسوالی جاغوری ولایت غزنی است. تحصیلات لیسانس و ماستری و دوره دکترا را در رشته علوم اقتصادی در ایران نموده است. همینطور علاوه بر تحصیل در رشته علوم اقتصادی در رشته الهیات و معارف اسلامی نیز تا سویه دکترا تحصیل نموده است. از سال ۱۳۹۱ در افغانستان وارد فعالیت های آموزشی، تحقیقاتی و اداری گردیده است. از نظر سمت اداری دوره ی ریاست دانشکده در پوهنتون خاتم غزنی و آمریت دیپارتمنت اقتصاد تجارتی در پوهنتون خاتم النبین کابل را به حیث تجربه کاری در کارنامه دارد. از نظر

تحقیقات کتاب اقتصاد توسعه و برنامه ریزی را در حال تکمیل نواقص دارد و مقالات متعدد در جورنالهای داخلی و بین المللی در رشته علوم اقتصادی به چاپ رسانده است.

۲) بیوگرافی استاد غلام رضا رسولی کمالی

غلامرضا رسولی کمالی، در سال ۱۳۵۴ ش، در ولایت سرپل ولسوالی سوزمه قلعه، قریه سوزمه قلعه افغانیه متولد گردید. ایشان دوران تحصیل اکادمیک خود را در رشته علوم اقتصادی از لیسانس تا دوره دکتری در جمهوری اسلامی ایران سپری نموده است ایشان دارای ماستری معارف اسلامی با گرایش فلسفه از ایران نیز می باشد. از سال ۱۳۹۰ بدینسو در افغانستان وارد فعالیت های آکادمیک و اداری گردیده است و مقالات متعددی در جورنالهای داخلی و خارجی به چاپ رسانده است.

الف) مضامین اساسی

شماره	نام مضمون	کود مضمون	کریدت مضمون
۱	مبانی علم اقتصاد	ECO101	۳
۲	ریاضی ۱	ECO102	۴
۳	ریاضی ۲	ECO103	۴
۴	احصائیه ۱	ECO105	۴
۵	احصائیه ۲	ECO106	۴
۶	اقتصاد خرد	ECO107	۴
۷	اقتصاد خرد ۲	ECO108	۴
۸	اقتصاد کلان	ECO109	۴
۹	اقتصاد کلان ۲	ECO110	۴
۱۰	اصول سازمان و مدیریت	ECO111	۳
	مجموعه کریدت ها		۳۸
	فیصدی این کتگوری		۲۴%

گرایش اقتصاد اسلامی می باشد. ایشان دوره لیسانس را در رشته علوم اقتصادی و ماستری را در رشته مالیه و بانکداری اسلامی سپری نموده و موفق به دریافت مدرک لیسانس و ماستری گردیده است. استاد نقوی از سال ۱۳۹۱ تا کنون در پوهنتون خاتم النبیین شعبه غزنی و کابل به حیث عضو هیات علمی مشغول فعالیت های آموزشی، پژوهشی و اداری بوده و می باشد. ایشان مضامین متعدد اقتصادی و مدیریتی را همواره تدریس داشته و مقالات متعدد را نیز در حوزه پژوهش به چاپ رسانده و در سمت اداری نیز به حیث ریس دانشکده و آمر دیپارتمنت ایفای وظیفه داشته است.

۹. جدول نصاب

۱. نوع کریدیت های درسی

مضامین و کریدیت های اقتصاد تجارتي مطابق رهنمود وزارت تحصیلات عالی در قالب چهار کتیگوری ذیل دست بندی گردیده و ارائه می گردد.

۳) بیوگرافی استاد رضا حسین زاده

رضا حسین زاده دانشجوی دکتری ریاضیات کاربردی دانشگاه فردوسی ایران می باشد. ایشان دوره لیسانس را در رشته ریاضیات کاربردی در دانشگاه فردوسی ایران و ماستری را دانشگاه پنجاب هندوستان سپری نموده و موفق به دریافت مدرک لیسانس و ماستری گردیده است. استاد حسین زاده از سال ۱۳۸۹ تا کنون در پوهنتون خاتم النبیین به حیث عضو هیات علمی مشغول فعالیت های آموزشی، پژوهشی و اداری بوده و می باشد. ایشان مضامین مانند ریاضیات، احصائیه و پژوهش عملیاتی را همواره تدریس داشته و مقالات متعدد را نیز در حوزه پژوهش به چاپ رسانده و در سمت اداری نیز به حیث ریس دانشکده و آمر دیپارتمنت ایفای وظیفه داشته است.

۴) بیوگرافی استاد سید براتعلی نقوی

استاد سید براتعلی نقوی دانشجوی دکتری علوم اقتصادی با

(ب) مضامین اختصاصی (الزامی)

شماره	نام مضمون	کود مضمون	کریدت مضمون
۱	اصول محاسبه ۱	ECO201	۳
۲	اصول محاسبه ۲	ECO202	۳
۳	پول و بانکداری	ECO203	۳
۴	زبان تخصصی	ECO204	۳
۵	حقوق تجارت	ECO205	۲
۶	اقتصاد بخش عمومی ۱	ECO206	۲
۷	اقتصاد بخش عمومی ۲	ECO207	۲
۸	تجارت بین المللی	ECO208	۳
۹	سازمانهای اقتصادی بین الملل	ECO209	۲
۱۰	اقتصاد توسعه و برنامه ریزی	ECO210	۳
۱۱	اقتصاد افغانستان	ECO211	۲
۱۲	روش تحقیق ۱	ECO212	۲

۱۳	روش تحقیق ۲	ECO213	۲
۱۴	اقتصاد مدیریت	ECO215	۲
۱۵	مدیریت تولید	ECO216	۲
۱۶	ارزیابی طرح های اقتصادی	ECO217	۳
۱۷	محاسبه شرکتهای	ECO217	۳
۱۸	محاسبه صنعتی	ECO۲۱۸	۳
۱۹	اصول بازاریابی	ECO219	۲
۲۰	مدیریت مالی	ECO220	۳
۲۱	نظام های اقتصادی	ECO221	۳
۲۲	اقتصاد سنجی	ECO223	۴
۲۳	پژوهش عملیاتی ۱	ECO224	۳
۲۴	پژوهش عملیاتی ۲	ECO226	۲
۲۵	خلاقیت و کارآفرینی	ECO227	۳



(د) مضامین پوهنتون شمول

شماره	نام مضمون	کود مضمون	کریڈت مضمون
۱	نظام اعتقادی اسلام	SL-IC0101	۲
۲	زبان انگلیسی ۱	ECO2105	۲
۳	نظام عبادی اسلام	SL-IC0201	۲
۴	زبان انگلیسی ۲	CO3106	۲
۵	نظام اخلاقی اسلام	SL-ICO202	۲
۶	ادبیات دری	CO1102	۲
۷	تربیه فکری	SL-CL0401	۲
۸	ادیان و مذاهب	SL_IC2030	۲
۹	تجوید	SL-IC203	۲
۱۰	نظام سیاسی	SL-LC-0501	۲
۱۱	نظام اداری	SL-LC0601	۲
۱۲	نظام اقتصادی اسلام	SL-IC06012	۲
۱۳	سیرت النبی	SL-IC07011	۲
۱۴	قرآن و علوم معاصر	SL-IC07001	۲

۲۶	اقتصاد صنعتی	ECO301	2
۲۷	سیستم مالی بین المللی	ECO303	۳
۲۸	آشنایی با نرم افزارها	ECO304	۳
	تجارت الکترونیک	ECO306	۲
۲۹	مونوگراف	ECO228	۴
	مجموعه کریڈت ها		79
	فیصدی این کتگوری		51%

(ج) مضامین اختصاصی (اختیاری)

شماره	نام مضمون	کود مضمون	کریڈت مضمون
۱	مدیریت پروژه	ECO302	۲
۲	اقتصاد منابع طبیعی	ECO305	۲
۳	اقتصاد خانواده	ECO307	۲
	مجموعه کریڈت ها		6
	فیصدی این کتگوری		0.04

سال اول	کود مضمون	نام مضمون	نوع مضمون	تعداد واحد	پیشنیاز
	ECO103	ریاضی ۲	اساسی	4	ریاضی ۱
	ECO107	اقتصاد خرد	اساسی	4	ندارد
سمستر	ECO205	حقوق تجارت	اختصاصی	2	ندارد
دوم	ECO202	اصول محاسبه (۲)	اختصاصی	3	اصول محاسبه ۱
	CO3106	زبان انگلیسی (۲)	عمومی	2	ندارد
	SL-IC0201	نظام عبادتی اسلام	عمومی	۲	
		مجموع واحد		۱۷	

۱۵	نظام اجتماعی اسلام	SL-CL03012	۲
۱۶	تاریخ معاصر افغانستان	CO5108	۲
۱۷	تمدن اسلامی	SL-IC0801	۲
۳۲	مجموعه کریدت ها		
20%	فیصدی این کتگوری		

۲. توزیع دروس به تفکیک سمستر

جدول توزیع دروس به تفکیک سمستر

سال اول	کود مضمون	عنوان مضمون	نوع مضمون	تعداد واحد	پیشنیاز
	ECO101	مبانی علم اقتصاد	اساسی	3	ندارد
	ECO102	ریاضی ۱	اساسی	4	ندارد
سمستر	ECO201	اصول محاسبه (۱)	اختصاصی	3	ندارد
اول	ECO111	اصول سازمان و مدیریت	اساسی	3	ندارد
	SL-IC0101	نظام اعتقادی اسلام	عمومی	۳	ندارد
	ECO2105	زبان انگلیسی ۱	عمومی	2	ندارد
		مجموع واحد		18	

سال دوم	کود مضمون	نام مضمون	نوع مضمون	تعداد واحد	پیشنیاز
	ECO106	احصائیه (۲)	اساسی	4	احصایه ۱
	ECO110	اقتصاد کلان (۲)	اساسی	4	کلان (۱)
سمستر	SL-CL0401	تربیه فکری	عمومی	2	ندارد
چهارم	SL-IC203	ادیان و مذاهب و تجوید	عمومی	2	ندارد
	ECO221	نظام های اقتصادی	اختصاصی	3	ندارد
	ECO208	تجارت بین الملل	اختصاصی	3	ندارد
		مجموع واحد		18	

سال دوم	کود مضمون	عنوان مضمون	نوع مضمون	تعداد واحد	پیشنیاز
	SL-ICO202	نظام اخلاقی اسلام	عمومی	۲	ندارد
	CO1102	ادبیات دری	عمومی	۲	ندارد
سمستر	ECO108	اقتصاد خرد (۲)	اساسی	4	خرد ۱
سوم	ECO109	اقتصاد کلان ۱	اساسی	4	ندارد
	ECO105	احصایه ۱	اساسی	۴	ندارد
	ECO216	مدیریت تولید	اختصاصی	۲	ندارد
		مجموع واحد		۱۸	

سال سوم	کود مضمون	عنوان مضمون	نوع مضمون	تعداد واحد	پیشنیاز
	ECO224	پژوهش عملیاتی (۱)	اختصاصی	۳	ندارد
	ECO217	محاسبه شرکت ها	اختصاصی	3	اصول محاسبه ۲
	ECO212	روش تحقیق (۱)	اختصاصی	2	ندارد
سمستر پنجم	ECO219	اصول بازاریابی	اختصاصی	2	ندارد
	ECO210	اقتصاد توسعه و برنامه ریزی	اختصاصی	3	ندارد
	ECO203	پول و بانکداری	اختصاصی	3	ندارد
	SL-LC0601	نظام اداری اسلام	عمومی	۲	ندارد
	SL-LC-0501	نظام سیاسی اسلام	عمومی	۲	ندارد
		مجموع واحد		۲۰	



سال سوم	کود مضمون	نام مضمون	نوع مضمون	تعداد واحد	پیشنیاز
	ECO227	خلاقیت و کارآفرینی	اختصاصی	3	گذراندن حد اقل ۶۰ واحد درسی
	ECO226	پژوهش عملیاتی ۲	اختصاصی	2	پژوهش عملیاتی ۱
	ECO204	زبان تخصصی	اختصاصی	3	زبان عمومی ۲
سمستر ششم	ECO213	روش تحقیق (۲)	اختصاصی	2	روش تحقیق ۱
	ECO۲۱۸	محاسبه صنعتی	اختصاصی	3	اصول حاسبه ۲
	ECO207	اقتصاد بخش عمومی ۱	اختصاصی	2	ندارد
	SL-IC06012	نظام اقتصادی اسلام	عمومی	۲	ندارد
	SL-IC07011	سیرت النبی	عمومی	۲	ندارد
		مجموع واحد		۲۰	

سال چهارم	کود مضمون	عنوان مضمون	نوع مضمون	تعداد واحد	پیشنیاز
	ECO215	اقتصاد مدیریت	اختصاصی	2	ریاضی ۱
	ECO220	مدیریت مالی	اختصاصی	3	ندارد
سمستر هشتم	CO5108	تاریخ معاصر افغانستان	عمومی	۲	ندارد
	SL-IC0801	تمدن اسلامی	عمومی	۲	ندارد
	ECO228	مونوگراف	اختصاصی	4	گذراندن ۱۱۰ واحد
		مجموع		۱۳	

سال چهارم	کود مضمون	عنوان مضمون	نوع مضمون	تعداد واحد	پیشنیاز
	ECO211	اقتصاد افغانستان	اختصاصی	2	ندارد
	SL-CL03012	نظام اجتماعی اسلام	عمومی	2	ندارد
	SL-IC07001	قرآن و علوم معاصر	عمومی	2	ندارد
سمستر هفتم	ECO207	اقتصاد بخش عمومی ۲	اختصاصی	۲	ندارد
	ECO306	تجارت الکترونیک	اختیاری	2	ندارد
	ECO304	آشنایی با نرم افزارها	اختیاری	۳	ندارد
	ECO217	ارزیابی طرح های اقتصادی	اختصاصی	۳	ندارد
	ECO223	اقتصاد سنجی	اختصاصی	4	احصائیه ۲
		مجموع واحد		۲۰	



چارت تشکیلاتی اقتصاد تجار تی



محمدجان رحمانی

آمر دیپار تمنت



علی اخلاقی

مدیر تدریسی



غلام رضا رسولی

عضو دیپار تمنت



رضا حسین زاده

عضو دیپار تمنت



سیدبر اتفی تقوی

عضو دیپار تمنت

این ساختار در جلسه‌ی شماره ۲۹ مورخ ۱۴۰۲/۳/۱۷ شورای علمی دیپار تمنت اقتصاد تجار تی به تصویب رسید.

CATALOG OF Commercial Economy DEPARTMENT



 www.knu.edu.af

 info@knu.edu.af

 +۹۳ (۰) ۷۸۲ ۷۰۰ ۷۰۰

 کابل، سرک دارالامان