



دانشگاه خاتم النبیین

کاتالوگ دانشکده‌ی

اقتصاد

۱۴۰۳

پوهنځی در رشته اقتصاد تجارتي فارغ شدند. در سال ۱۳۹۱ نیز اولین دوره محصلان را در رشته مدیریت تجارتي جذب نمود. دانشکده اقتصاد تا کنون نزدیک به ۲۰۰ نفر از دانشجویان را در رشته های فوق فارغ التحصیل نموده است. در سال تحصیلی ۱۴۰۳، تعداد دانشجویان مشغول به تحصیل در این دانشکده به بیش از ۱۲۰ نفر می رسد که در سمسترهای مختلف در دو دپارتمنت مشغول تحصیل می باشند. این دانشکده از دو دپارتمنت تشکیل شده است دپارتمنت مدیریت تجارتي، دپارتمنت اقتصاد تجارتي.

### زمان آغاز فعالیت پوهنځی اقتصاد

پوهنځی اقتصاد در دو رشته ی «اقتصاد تجارتي» و «مدیریت تجارتي» در مقطع لیسانس به ترتیب در سال ۱۳۸۹ و ۱۳۹۶، با جذب محصل فعالیتهای علمی-اداری را آغاز کرد.

### معرفی اجمالی دانشکده اقتصاد

پوهنتون خاتم النبیین(ص) باهمت و تلاش حضرت آیت الله محسنی(ر) و تلاش جمعی از اندیشمندان در سال ۱۳۸۷ به منظور آموزش و یادگیری، تحقیق و نوآوری، توسعه مهارت ها و آموزش مداوم جوانان مشتاق کشور با مجوز رسمی از وزارت تحصیلات عالی فعالیت اکادمیک خود را در کابل آغاز نمود. پوهنځی اقتصاد دانشگاه خاتم النبیین(ص)، در سال ۱۳۸۸ با مجوز رسمی از وزارت محترم تحصیلات عالی افغانستان تأسیس و در بهار سال ۱۳۸۹ اقدام به جذب و پذیرش محصل نمود. این دانشکده دارای دو دپارتمنت فارغ ده (رشته) بوده و برنامه های آموزشی در سطح لیسانس در تایم های روزانه، نیم روزی و شبانه را در رشته های اقتصاد و مدیریت تجارت برگزار می شود. در خزان سال ۱۳۹۲ اولین دوره از محصلان این



تعداد دانشجویان در سمستر اول تحصیل		تاریخ آغاز فعالیت	
مدیریت تجارتي: ۱۴	اقتصاد تجارتي: ۳۴	مدیریت تجارتي: ۱۳۹۶	اقتصاد تجارتي: ۱۳۸۹

اقتصاد و مدیریت بر نحوه‌ی اداره و گردش امور اقتصادی و کسب کار مردم تأثیرگذار است. کمیته‌ی فارغان پوهنحی اقتصاد پوهنتون خاتم‌النبیین<sup>(ص)</sup> تا کنون به شرح ذیل است:

فارغان اقتصاد تجارتي	فارغان مدیریت تجارتي
۳۵۱	۸۳
مجموع: ۴۳۴	

شمار فارغ التحصیل از پوهنحی اقتصاد پوهنحی اقتصاد تا کنون تنها در مقطع لیسانس در دو رشته‌ی «اقتصاد تجارتي» و «مدیریت تجارتي» محصل دارد. محصلان هر دو رشته در سمسترهای مختلف مشغول به تحصیل هستند و در هر سمستر بر اساس نصاب تحصیلی وزارت محترم تحصیلات و با سپری نمودن کريدت‌های ضروری تحصیلی فارغ تحصیل می‌شوند.

تعداد فارغان پوهنحی تأثیر زیاد بر سهم‌گیری اجتماعی و بازار کار در دنیای مدیریت و اقتصاد جامعه دارد. اساساً فارغ‌التحصیل رشته‌های

### شمار محصلان فعلی پوهنحی اقتصاد

گردش زمانه بر روزگار پوهنحی اقتصاد پوهنتون خاتم‌النبیین<sup>(ص)</sup>، همسان سایر پوهنحی‌ها اثر نهاده و تعداد پذیرش در نتیجه شمار محصلان در حال تحصیل گرفتار نوسان‌ها عجیب گردیده‌اند. در حال حاضر، کمیته محصلان چنین است:

محصلان کنونی اقتصاد تجارتي	محصلان کنونی مدیریت تجارتي
۱۶	۹۲
مجموع: ۱۰۸	

### عمده‌ترین امتیازها و فعالیت‌های پوهنحی

عمده‌ترین دارایی‌ها و فعالیت‌های پوهنحی اقتصاد پوهنتون خاتم‌النبیین، عبارت است از:

### آموزش:

- \* داشتن هیأت علمی متعهد و متخصص
- \* استفاده از تدریس استادان سایر پوهنتون‌ها
- \* تناسب استاد و محصل
- \* به‌روزرودن نصاب درسی
- \* استفاده از آموزش الکترونیکی

### پژوهش:

- \* دارا بودن استادان پژوهش‌گر و دارای تجربه‌ی نویسندگی
- \* تألیف و تولید متون آموزشی بومی
- \* تدوین مقالات علمی و پژوهشی بین‌المللی
- \* برگزاری کرسی‌های نقد و ارزیابی طرح‌ها
- \* برگزاری کارگاه‌ها و سمینارها و واحدهای روش تحقیق

### ارتقای کیفیت و خدمات تحصیلی

- \* استفاده از نظریات محصلان در مورد روش تدریس استادان و فعالیت‌های آموزشی
- \* برگزاری تربیون آزاد محصلان برای بیان دیدگاه‌های‌شان
- \* نیازسنجی آموزشی و برگزاری برنامه‌های مهارت‌افزا
- \* ارزیابی تمام برنامه‌ها طبق رهنمود وزارت و پوهنتون.
- \* مشارکت فعال در برگزاری کارگاه‌های تضمین کیفیت
- \* داشتن فضای مناسب آموزشی-اسلامی
- \* داشتن امکانات و تجهیزات آموزشی
- \* سهم‌گیری در انکشاف جامعه از طریق آموزه‌های اقتصادی و مدیریتی.

### ارزش‌های پوهنحی اقتصاد

اصول اعتقادی نشان‌دهنده‌ی محتوای استراتژی‌ها و تصمیم‌ها، تابنده بر دیدگاه و مأموریت، و نمایاننده‌ی

مسیر حرکت و فعالیت پوهنحی اقتصاد در «بیانیه‌ی ارزش‌ها» و «اجزای بیانیه‌ی ارزش‌ها» بیان می‌شوند:

#### ۱-۲-۱) بیانیه‌ی ارزش‌ها

بیانیه‌ی ارزش‌ها (سندی نمایانگر اصول اعتقادی عبور ناپذیری پوهنحی اقتصاد عبارت است از: «ایمان به دستورات آیین اسلام، باور به کرامت ذاتی و اکتسابی انسان، اهمیت علم‌آموزی و فعالیت‌های تحقیقی، ضرورت هویت و وحدت ملی، اولویت سهم‌گیری اجتماعی و رعایت ضوابط مقرراتی و قانونی»

#### ۱-۲-۲) اجزای بیانیه‌ی ارزش‌ها

اجزای تشکیل‌دهنده‌ی بیانیه‌ی ارزش‌های پوهنحی اقتصاد از محتوای ذیل مفهوم می‌گیرند:

#### \* ایمان به دستورات آیین آسمانی اسلام:

باور راستین به هدایت‌ها و تعلیمات دین

مقدس اسلام و باور به اثربخشی و کارایی برترِ تعلیم‌های دینی به اصول اقتصادی و مدیریتی.

#### \* باور به کرامت ذاتی و اکتسابی انسان: انسان

حرمت ذاتی دارد و می‌تواند با تهذیب و تزکیه و تلاش شرافت انسانی کسب کند. اصول اقتصادی و مدیریتی و اداری اسلام در این راه راهنما هستند.

#### \* - اهمیت علم‌آموزی و فعالیت‌های تحقیقی:

آموختن و آموzاندن و به کار بستن دانش نظری و عملی، پرداختن به تحقیقات نظری و کاربردی اهمیت دینی و انسانی دارد و با آموزش و پردازش دانش اقتصادی و مدیریتی، مسیر تولید و توسعه‌ی این علوم گشوده می‌شود.

#### \* ضرورت هویت و وحدت ملی:

شناختن و حرمت‌نهادن به وحدت و هویت ملی و نگهبانی از فرهنگ اصیل افغانستانی از نگاه علم اقتصاد و مدیریت یک ضرورت ارزشی

است.

#### \* اولویت سهم‌گیری اجتماعی: تلاش‌ها و خدمات

آموزشی و پژوهشی در حوزه‌ی اقتصاد و مدیریت برای کاستن مشکلات اقتصادی و مدیریتی جامعه، ارزش و اعتبار بنیادی و بنیادین دارد.

#### \* رعایت ضوابط مقرراتی و قانونی: مراعات قوانین ملی

و بین‌المللی و ضوابط حقوقی و اخلاقی، دوری از هر گونه تعصب و تبعیض در تمام امور اقتصادی و مدیریتی و روش اداری از ارزش‌هایی است که نباید نادیده گرفت.

#### ۲-۲) دیدگاه پوهنحی اقتصاد

دیدگاه (تصویر روشن از منظره آرمانی و مسیر عینی) پوهنحی اقتصاد، در «بیانیه» و «مفاهیم بیانیه» بیان می‌شود:

#### بیانیه‌ی دیدگاه پوهنحی

بیانیه‌ی دیدگاه (سند مدون و مصوب دیدگاه) پوهنحی اقتصاد چنین است:

«پوهنځی اقتصاد در نظر دارد تا افق ۱۴۰۵، از طریق آموزش و تحقیق معیاری در حوزهی اقتصاد تجارتي و مدیریت تجارتي، میان پوهنځی‌های مشابه در سطح کشور، جایگاه برتر را به دست آورد».

#### لیدلور

پوهنځی لید "د اقتصاد پوهنځی په پام کې لري چې د 5041 کال تر پای پورې د سوداگریز اقتصاد او سوداگریز مدیریت په برخو کې د زده کړې او څېړنې له لارې، په هېواد کې د ورته پوهنځیو ترمنځ لوړ ځای ترلاسه کړي"

#### Vision

The Faculty of Economics aims to achieve a leading position among similar faculties in the country by 1405, through education and research in the fields of business economics and business management."

#### اجزای بیانیهی دیدگاه

اجزای چشم‌انداز پوهنځی اقتصاد عبارت است از:

\* **آموزش معیاری:** برنامه‌ریزی و فعالیت‌های فراهم‌آورندهی فضای یاددهی-یادگیری اصول اقتصادی و مدیریتی تجارتي طبق استندردهای مورد قبول امروزی در دانش و گرایش اقتصاد و مدیریت.

\* **تحقیق معیاری:** برنامه‌ریزی و فعالیت‌های فراهم‌آورندهی فضای تلاش فکری منظم و دارای روش در جهت کشف حقیقت و گشودن مشکل در مسألهی از مسایل پرشمار اقتصاد و مدیریت بر مبنای تولید و تکثیر علم اقتصاد و مدیریت.

\* **حوزهی اقتصاد تجارتي:** بخشی از دانش

اجتماعی که به مطالعهی علمی اصول، مفاهیم و معیارهای هزینه-فایدهی حاکم بر تولید، توزیع و مصرف محصولات

بنگاه اقتصادی، سازمان مالی، بازار استفاده از منابع و فراوردها، سیاست‌ها و روش‌های تصمیم‌گیری پیرامون تغییرات اقتصادی می‌پردازد.

\* **حوزهی مدیریت تجارتي:** بخش کاربردی از دانش

اجتماعی که اصول و معیارهای مدیریت و گرداندگی گردش ثروت، سرمایه، سود، کسب و کار تولیدی و توسعه‌ای، و شیوه‌های راه‌اندازی به کارگیری خلاقانهی بنگاه‌های اقتصادی را مطالعه می‌کند.

\* **پوهنځی‌های سطح کشور:** دانشکده‌های اقتصاد و مدیریت تجارتي در مرکز و ولایات افغانستان.

\* **جایگاه برتر:** مرحله دارای اعتبار و درجهی عالی در میان ده پوهنځی در حوزهی اقتصاد و مدیریت تجارتي.

#### مأموریت پوهنځی اقتصاد

مأموریت (فلسفه‌ی وجودی و رسالت اصلی) پوهنځی اقتصاد در قالب بیانیهی مأموریت و

اجزای آن مطالعه می‌شود:

#### بیانیهی مأموریت (Mission)

بیانیهی مأموریت (سند مدون و مصوب هویت واقعی و فعالیت بنیادی) پوهنځی اقتصاد در عبارت ذیل مشاهده می‌شود:

«دانشکدهی اقتصاد با برخورداری از استادان متخصص و امکانات معیاری از مسیر آموزش و پژوهش، تلاش می‌کند محصلانی متعهد و مسلکی تربیت کند».

#### دنده

" د اقتصاد پوهنځی د متخصصو استادانو او معیاري امکاناتو په لرلو سره، د زده کړې او څېړنې له لارې کونښن کوي چې ژمن او مسلکي محصلین وروزي"

#### Mission

"The Faculty of Economics, with its qualified professors and standard facilities, strives to train committed and professional students through education and research."



### اجزای بیانیه‌ی مأموریت

بیانیه‌ی مأموریت دارای اجزای ذیل است:

- \* برخورداری از استادان متخصص: استفاده از استادان دارای علم، معرفت و تجربه‌ی آموزشی و پژوهشی حداقل ده‌سال در حوزه‌ی اقتصاد و مدیریت تجاری؛
- \* امکانات معیاری: فضای فیزیکی، منابع انسانی و تجهیزات آموزشی و پژوهشی متناسب با استانداردهای علمی در حوزه‌ی اقتصاد و مدیریت تجاری؛
- \* آموزش و پژوهش: فعالیت‌های یاددهی-یادگیری معیارمندانه، و فعالیت‌های فکری منظم و روشمند در زمینه‌ی تولید، توسعه دانش اقتصادی و مدیریتی و حل مسایل مربوط.
- \* تربیت محصلان متمهد: پرورش افرادی با فهم و درک و پای‌بند به ارزش‌ها و مسئولیت‌های اسلامی، منافع ملی و اصول ارزشی اقتصاد و مدیریت تجاری.

\* تربیت محصلان مسلکی: پرورش افراد دارای دانش نظری و مهارت‌های فنی در رشته‌ی اقتصاد و مدیریت تجاری.

### اهداف کلی پوهنحی اقتصاد

اهداف کلی (نقاط نهایی که فعالیت‌ها در راستای رسیدن به آن صورت می‌گیرد) پوهنحی اقتصاد پوهنتون خاتم‌النبيين<sup>(ص)</sup>، نمی‌تواند بیگانه با اهداف کلی این پوهنتون باشند. همان‌گونه اهداف کلی دانشگاه در مفهوم و محتوا که عبارت و متن اهداف کلی رهنمود وزارت تحصیلات عالی<sup>۱</sup> تدوین یافته‌اند.

ش	اهداف کلی پلان استراتژیک پوهنتون خاتم‌النبيين	اهداف کلی پلان استراتژیک پوهنحی اقتصاد
۱	انکشاف تحقیقات، تولید علم و نوآوری	انکشاف و توسعه‌ی تحقیقات، تولید علم و نوآوری در حوزه‌ی اقتصاد و مدیریت تجاری
۲	اصلاح اداری و ایجاد سیستم مبارزه با فساد اداری در سطح نهاد.	شفافیت اداری در جهت جلوگیری از فساد اداری در پوهنحی
۳	بازنگری و تدوین نصاب تحصیلی برای رشته‌های جدید	بازنگری و روزآمدسازی نصاب تحصیلی رشته‌های اقتصاد و مدیریت تجاری و تدوین نصاب تحصیلی جدید
۴	ارتقا و بهبود کیفی پوهنتون بر اساس معیارهای تضمین کیفیت و اعتباردهی وزارت تحصیلات عالی	ارتقای کیفیت برنامه‌ها و فعالیت‌های علمی پوهنحی در رهنمود معیارهای تضمین کیفیت وزارت تحصیلات
۵	انکشاف و بهبود آموزش الکترونیک	انکشاف و بهبود آموزش الکترونیک دانش اقتصاد و مدیریت تجاری
۶	ارتقای ظرفیت نیروی انسانی پوهنتون	ارتقای ظرفیت نیروی انسانی پوهنحی
۷	بازنگری، تعدیل و تدوین اسناد تخنیکی پوهنتون در پرتو اسناد تقنینی وزارت تحصیلات عالی	بازنگری مقررات زیر مجموعه‌ی پوهنحی و همکاری با پوهنتون در بازنگری مقررات در روشنایی رهنمود وزارت تحصیلات عالی
۸	بهبود و توسعه‌ی روابط با نهادهای آکادمیک و غیر آکادمیک	بهبود و توسعه‌ی روابط با نهادهای اقتصادی و مدیریت تجاری
۹	افزایش دسترسی عادلانه به تحصیلات عالی	زمینه‌سازی برای گسترش دسترسی عادلانه به تحصیلات عالی در حوزه‌ی اقتصاد و مدیریت تجاری
۱۰	سهام‌گیری در توسعه و انکشاف جامعه	سهام‌شدن مسئولانه در در انکشاف و توسعه‌ی جامعه

## امکانات روبنایی و زیربنایی

دپارتمنت مدیریت دانشگاه خاتم النبیین<sup>(ص)</sup> دارای تعمیر مناسب و استاندارد و مجهز به امکانات مدرن آموزشی مانند؛ وایت بورد، LCD ، پروجکتور، چوکی وامکانات رفاهی و امکانات تحقیقی مانند؛ کتابخانه، نت کلب می باشد.

سال	ICD	تعداد صنف	پرنتر	لب تاب	کتابخانه تخصصی	نت کلب
۱۴۰۳	۵	W۵	۳	۲	۸۰۰	۳۰

## تعداد استادان و کارمندان

دانشکده اقتصاد دارای ۵ نفر کادر علمی تمام وقت در رشته‌های اقتصاد و مدیریت، با درجه تحصیلی کاندید دکتری و ماستری در دانشگاه خاتم النبیین<sup>(ص)</sup> می‌باشد.

ضمناً دانشکده جهت تکمیل کادر تدریسی خود، از اساتید خارج کادر علمی بصورت قراردادی بهره می‌گیرد. مشخصات اساتید دانشکده در جدول ذیل ارایه شده است:

شماره	نام و تخلص	رشته تحصیلی	درجه تحصیلی	رتبه علمی / بست سازمانی
۱	سید براتعلی نقوی	علوم اقتصادی	دکتری	پوهنمل
۲	علی شاه حسنی	مدیریت دولتی	دانشجوی دکتری	پوهندوی
۳	رضا حسین زاده	ریاضی	دانشجوی دکتری	پوهنیار
۴	غلام رضا کمالی	علوم اقتصادی	دانشجوی دکتری	پوهنیار
۵	محمدجان رحمانی	علوم اقتصادی	دانشجوی دکتری	پوهنمل
۶	علی صالحی	اقتصاد	لیسانس	همکار دانشکده
۷	علی اخلاقی	جامعه شناسی	مدیر تدریسی	مدیر تدریسی

## معرفی دپارتمنت های دانشکده اقتصاد معرفی و تاریخچه ای مختصر دپارتمنت مدیریت تجارتي

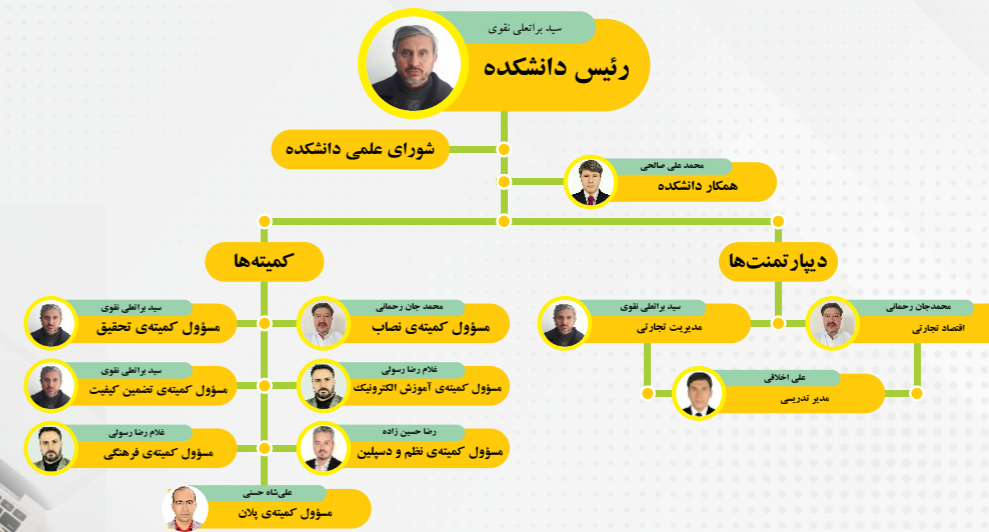
مدیریت تجارتي (BBA) تجارتي آمیخته از دانش اقتصاد و مدیریت است و این مساله به فراگیران کمک می کند تا درک عمیق از بازار کار و شرایط برآیند را کسب نمایند. دانشکده اقتصاد دانشگاه خاتم النبیین (ص) در سال ۱۳۸۸ با مجوز رسمی از وزارت محترم تحصیلات عالی افغانستان فعالیت آکادمیک و علمی خود را آغاز نموده است این دانشکده دارای دو دپارتمنت است دپارتمنت اقتصاد تجارتي و دپارتمنت مدیریت تجارتي. دپارتمنت مدیریت تجارتي در سال ۱۳۹۱ در تایم های روزانه، نیم روزی و شبانه اقدام به جذب و آموزش دانشجویان در این رشته نموده است. تا کنون نزدیک به صد نفر از دانشجویان در رشته مدیریت تجارتي فارغ التحصیل شده اند. در سال تحصیلی ۱۴۰۳، تعداد دانشجویان مشغول به تحصیل در این دپارتمنت به بیش از ۸۰ نفر می رسد که در سمسترهای مختلف مشغول تحصیل می باشند.



## ساختار تشکیلاتی دانشکده اقتصاد

ساختار تشکیلاتی پوهنچي اقتصاد، نشان دهنده ی پیکره بندی این اداره در راستای ضرورت قانونی و بهتسزازی امور اداری

است که رییس پوهنچي، شورای علمی، دو دپارتمنت اقتصاد تجارتي و مدیریت تجارتي و هشت کمیته ی فرعی، و همکار دانشکده به ترتیب ذیل است:





## دیدگاه



« دپارتمنت مدیریت تجارتی درختم ۱۴۰۵، دارای جایگاه مناسب از طریق آموزش و پژوهش در خلق علم و فناوری در سطح ملی، تربیت کننده ای انسان هایی مؤمن، فرهیخته، آزاداندیش، کارآفرین و معتقد به ارزشهای اسلامی و افغانی می باشد»

## ماموریت



« ماموریت دپارتمنت مدیریت تجارتی؛ ایجاد محیط مناسب آموزشی، پژوهشی، اداری و رفتاری برای فراگیران متناسب با نیازهای جامعه برای دانشجویان، با استعدادهای گوناگون است، از این طریق بتواند از نظر ادراه و تجارت افراد مولد، موثر، کارآفرین شوند.»

## ج) اهداف کلان دپارتمنت مدیریت تجارتی

- \* انکشاف و توسعه‌ی تحقیقات، تولید علم و نوآوری در حوزه‌ی اقتصاد و مدیریت تجارتی
- \* شفافیت اداری در جهت جلوگیری از فساد اداری در مدیریت تجارتی
- \* بازنگری و روزآمدسازی نصاب تحصیلی رشته‌های اقتصاد و مدیریت تجارتی و تدوین نصاب تحصیلی جدید
- \* ارتقای کیفیت برنامه‌ها و فعالیت‌های علمی پوهنحی در رهنمود معیارهای تضمین کیفیت وزارت تحصیلات
- \* انکشاف و بهبود آموزش الکترونیک دانش اقتصاد و مدیریت تجارتی
- \* ارتقای ظرفیت نیروی انسانی مدیریت تجارتی
- \* بهبود و توسعه‌ی روابط با نهادهای اقتصادی و مدیریت تجارتی
- \* زمینه‌سازی برای گسترش دسترسی

عادالانه به تحصیلات عالی در حوزه‌ی اقتصاد و مدیریت تجارتی

- \* سهیم شدن مسئولانه در در انکشاف و توسعه‌ی جامعه

## معرفی برنامه های علمی

### دوره تحصیل در دپارتمنت مدیریت تجارتی

دوره تحصیل در رشته مدیریت تجارتی چهار سال (۸ سمسٹر) است. برخی از محصلان واجد شرایط امکان فراغت بعد از ۷ سمسٹر را نیز دارند. ، برنامه آموزشی ترکیبی از آموزش های عمومی مانند؛ زبان انگلیسی، ریاضیات، مطالعات اسلامی؛ مهارت‌های عمومی مدیریت مثل ارتباطات شفاهی و مکتوب، تصمیم‌گیری، رهبری، کار تیمی، روش‌های کمی؛ مضامین اساسی و اختصاصی مربوط به رشته به شمول امور مالی، بانکداری، بازاریابی، مدیریت منابع بشری، و مدیریت استراتژیک و مدیریت تحول و دانشکده اقتصاد کلان و خرد ... و مضامین اختیاری مبتنی بر تخصص می‌باشد.

#### تعداد کريدیت ها

برنامه ليسانس مديريت تجارت شامل حد اقل ۱۳۶ اضافه بر آن الی ۱۴۰ کريدیت به تشخيص گروه آموزشی دپارتمنت قابل ازدياد است یک محصل بصورت طبيعي می تواند طی ۸ سمستر کريدیت های درسی خودش را

به اتمام رسانيده و در سمستر هشتم با نوشتن و دفاع مونوگراف فارغ التحصيل شود.

#### نوع کريدیت های درسی

مجموعه کريدیت های درسی این رشته به چهار دسته تقسيم می شوند:

ردیف	نوع مضمون	تعداد کريدیت
۱	مضامين اساسی و پایه (اجباری)	۵۴
۲	مضامين اختصاصی (اجباری)	۶۱
۳	مضامين اختیاری	۱۶
۴	مضامين عمومی (پوهنتون شمول)	۳۲
۵	جمع کل کريدیت ها	۱۶۳
۶	حداقل کريدیت های لازم برای فراغت	۱۳۶

#### ۴. سيستم آموزشی

آموزش دوره ليسانس مديريت همانند ساير رشته ها در دانشگاه خاتم النبیین<sup>(ص)</sup> مطابق سيستم «کريدیت» براساس مقرر وزارت صورت می گیرد که جديدترین و معياری ترین سيستم تحصيلی در دنيا است. این سيستم تحصيلی مورد تأييد و تأکيد وزارت تحصيلات عالی افغانستان نیز می باشد. طبق سيستم کريدیت، هر محصل در دوره ليسانس حدود ۱۴۰ (حداقل ۱۳۶) کريدیت درسی را طی ۸ سمستر (چهار سال تحصيلی) آموزش می بيند. هر کريدیت درسی، به مقدار درسی گفته می شود که محتوای آن طی ۱۶ ساعت آموزش محتوا می نمايد.

#### ۵. مضامين (کتگوری و فيصدي آن ها)

- مضامين درسی رشته مديريت تجارتي به چهار بخش تقسيم می گردد:
- \* مضامين عمومی و پوهنتون شمول. این دسته از مضامين حدود ۱۹,۶٪ کل مضمون های دوره ليسانس را شامل می گردد.
  - \* مضامين اساسی. این دسته از مضامين حدود ۳۳,۱۲٪ کل مضمون های این دور را شامل می گردد.
  - \* مضامين اختصاصی. این دسته از مضامين حدود ۳۷,۴۲٪ از کل مضامين را شامل می گردد.
  - \* مضامين اختیاری این دسته از مضامين حدود ۹,۸۸٪ از مضمون های دوره را شامل می گردد.

سال اول	کود مضمون	مضامین	نوع مضمون	تعداد کریدیت	پیشنیاز
سمستر دوم	BA103	مدیریت رفتار سازمانی	اساسی	۴	ندارد
	BA107	اقتصاد خرد	اساسی	۴	ندارد.
	BA202	اصول محاسبه (۲)	اختصاصی	۳	اصول حسابداری (۱)
	BA105	ریاضی ۱	اساسی	۴	ریاضی مقدماتی
	SL-IC0201	نظام عبادتی اسلام	عمومی	۲	ندارد
	CO 6203	زبان انگلیسی (۲)	عمومی	۲	زبان انگلیسی (۱)
	جمع				۱۹

سال اول	کود مضمون	مضامین	نوع مضمون	تعداد کریدیت	پیشنیاز
سمستر اول	BA101	اصول سازمان و مدیریت	اساسی	۴	ندارد
	BA102	مبانی علم اقتصاد	اساسی	۳	ندارد
	BA201	اصول محاسبه (۱)	اختصاصی	۳	ندارد
	BA104	ریاضی ۱	اساسی	۴	ندارد
	SL-IC0101	نظام اعتقادی اسلام	عمومی	۲	ندارد
	CO 111	زبان انگلیسی (۱)	عمومی	۲	ندارد
	جمع				۱۸

سال دوم	کود مضمون	مضامین	نوع مضمون	تعداد کریدیت	پیشنیاز
سمستر چهارم	BA111	تجزیه، تحلیل و طراحی سیستم	اساسی	۳	اصول سازمان و مدیریت
	BA203	مدیریت استراتژیک	اختصاصی	۳	مبانی مدیریت
	BA110	احصائیه ۲	اساسی	4	احصائیه ۱
	BA205	محاسبه صنعتی	اختصاصی	۳	اصول محاسبه (۲)
	BA206	مدیریت مالی (۱)	اختصاصی	3	اقتصاد کلان
	BA112	حقوق اداری	اساسی	۲	ندارد
	BA301	نظام های اقتصادی	اختیاری	۳	ندارد
	SL-CL0401	تربیه فکری	عمومی	2	ندارد
	SL-IC203	ادیان و مذاهب و تجوید	عمومی	۲	ندارد
		جمع		25	

سال دوم	کود مضمون	مضامین	نوع مضمون	تعداد کریدیت	پیشنیاز
سمستر سوم	BA106	مدیریت منابع انسانی	اساسی	۳	ندارد
	BA108	اقتصاد کلان	اساسی	۴	ندارد
	BA109	احصائیه ۱	اساسی	4	ندارد
	SL-ICO202	نظام اخلاقی اسلام	عمومی	۲	ندارد
	CO1102	ادبیات دری	عمومی	۲	ندارد
	BA204	محاسبه شرکت ها	اختصاصی	۳	اصول حسابداری (۲)
	BA302	روان شناسی کار	اختیاری	۲	ندارد
		جمع		۲۰	

سال سوم	کود مضمون	مضامین	نوع مضمون	تعداد کردیت	پیشنیاز
	BA115	روش تحقیق (۲)	اساسی	۲	روش تحقیق (۱)
	BA224	خلاقیت و کارآفرینی	اختصاصی	۳	گذراندن حد اقل ۷۰ واحد
	BA210	اقتصاد بخش عمومی	اختصاصی	۲	ندارد
سمستر	BA211	زبان تخصصی (۱)	اختصاصی	۳	ندارد
ششم	BA213	پول و بانکداری	اختصاصی	3	اقتصاد کلان
	BA214	اصول بازاریابی	اختصاصی	2	ندارد
	BA215	بهره وری در سازمان	اختصاصی	۲	ندارد
	SL-IC06012	نظام اقتصادی اسلام	عمومی	۲	ندارد
	SL-IC07011	سیرت النبی	عمومی	2	ندارد
		جمع		21	

سال سوم	کود مضمون	مضامین	نوع مضمون	تعداد کردیت	پیشنیاز
	SL-LC0601	نظام اداری اسلام	عمومی	۲	ندارد
	BA113	مدیریت تحول سازمانی	اساسی	۳	مدیریت
	BA303	اقتصاد توسعه و برنامه ریزی	اختیاری	۳	ندارد
سمستر	BA209	حقوق تجارت	اختصاصی	۲	ندارد
پنجم	BA207	مدیریت مالی (۲)	اختصاصی	۳	مدیریت مالی (۱)
	BA208	فقه تجاری	اختصاصی	۲	ندارد
	BA114	روش تحقیق (۱)	اساسی	۲	ندارد
	BA218	پژوهش عملیاتی ۱	اختصاصی	۲	ندارد
	SL-LC-0501	نظام سیاسی اسلام	عمومی	۲	ندارد
		جمع		21	

سال چهارم	کود مضمون	مضامین	نوع مضمون	تعداد	پیشنیاز
	BA116	جامعه شناسی سازمان‌ها	اختیاری	۲	ندارد
	BA222	سیستم‌های خرید، انبارداری و توزیع	اختصاصی	۲	ندارد
	BA304	تجارت الکترونیک/ مدیریت پروژه	اختیاری	۲	ندارد
سمستر هشتم	BA305	تجارت بین الملل	اختیاری	۲	ندارد.
	BA306	مدیریت تولید	اختیاری	۲	ندارد
	CO5108	تاریخ معاصر افغانستان	عمومی	۲	ندارد.
	CO6813	تمدن اسلامی	عمومی	۲	ندارد.
	BA225	نرم افزارهای کاربردی ۲ (spss)	اساسی	۲	احصائیه ۲
	BA223	مونوگراف	اختصاصی	۴	گزراندن حد اقل 110 کردیت
		جمع		۲۰	از دروس دوره لیسانس

سال چهارم	کود مضمون	مضامین	نوع مضمون	تعداد کردیت	پیشنیاز
	BA216	آشنایی با نرم افزارها	اختصاصی	۳	ندارد
	BA224	آشنایی با نرم افزارها ۱	اساسی	۲	محاسبه شرکت‌ها
	BA217	بازاریابی بین المللی	اختصاصی	۲	ندارد
سمستر هفتم	BA219	پژوهش عملیاتی (۲)	اختصاصی	۲	تحقیق در عملیات (۱)
	BA220	سیستمهای اطلاعات مدیریت	اختصاصی	۳	اصول سازمان و مدیریت
	BA221	مبانی مدیریت اسلامی	اختصاصی	۳	ندارد
	SL-CL03012	نظام اجتماعی اسلام	عمومی	۲	ندارد
	SL-IC07001	قرآن و علوم معاصر	عمومی	۲	ندارد
		جمع		19	

### تعداد استادان و کارمندان

دانشکده اقتصاد و مدیریت دارای ۴ نفر کادر علمی تمام وقت در رشته‌های اقتصاد، مدیریت، با درجه تحصیلی کاندید دکتری و ماستری در دانشگاه خاتم النبیین<sup>(ص)</sup>

می‌باشد. ضمناً دانشکده جهت تکمیل کادر تدریسی خود، از اساتید خارج کادر علمی بصورت قراردادی بهره می‌گیرد. مشخصات اساتید دانشکده در جدول ذیل ارایه شده است:

شماره	نام و تخلص	رشته تحصیلی	درجه تحصیلی	رتبه علمی / بست سازمانی
۱	سید براتعلی نقوی	علوم اقتصادی	دکتری	پوهنمل
۲	علی شاه حسنی	مدیریت دولتی	دانشجوی دکتری	پوهندوی
۳	رضا حسین زاده	ریاضی	دانشجوی دکتری	پوهنیار
۴	غلام رضا کمالی	علوم اقتصادی	دانشجوی دکتری	پوهنیار
۵	علی اخلاقی	جامعه شناسی	مدیر تدریسی	مدیر تدریسی

### ۹. چارت تشکیلات دیپارتمنت

دانشکده اقتصاد و مدیریت دارای ۴ نفر کادر علمی تمام وقت در رشته‌های اقتصاد، مدیریت، با درجه تحصیلی کاندید دکتری و ماستری در دانشگاه خاتم النبیین<sup>(ص)</sup>

می‌باشد. ضمناً دانشکده جهت تکمیل کادر تدریسی خود، از اساتید خارج کادر علمی بصورت قراردادی بهره می‌گیرد. مشخصات اساتید دانشکده در جدول ذیل ارایه شده است.

شماره	نام و تخلص	رشته تحصیلی	درجه تحصیلی	رتبه علمی / بست سازمانی
۱	سید براتعلی نقوی	علوم اقتصادی	دکتری	پوهنمل / آمر دیپارتمنت
۲	علی شاه حسنی	مدیریت دولتی	دانشجوی دکتری	پوهندوی / عضو دیپارتمنت
۳	رضا حسین زاده	ریاضی	دانشجوی دکتری	پوهنیار / عضو دیپارتمنت
۴	غلام رضا کمالی	علوم اقتصادی	دانشجوی دکتری	پوهنیار / عضو دیپارتمنت

### ۱۰. برنامه های پژوهشی دیپارتمنت

برنامه های پژوهشی دیپارتمنت مدیریت تجارتي در بخش ها و زمينه های ذیل است:  
 الف) فصلنامه علمی- تحقیقی دانش اقتصاد : محتوای مجله را مقالات

استادان در مسایل اقتصادی و مالی تشکیل می دهد؛  
 ب) برگزاری ورکشاپ های ارتقای ظرفیت برای دانشجویان؛  
 ج) برگزاری ورکشاپ های ارتقای ظرفیت برای استادان،

### ۱۱. آینده شغلی برای فارغان

فارغ التحصلان رشته مدیریت تجارتي درک و فهم مناسب از ساختار بازار، شناخت مشتریان و بازیگرانی اصلی بازار درطول تحصیل بدست می آورند و همین مساله زمینه ای جذب فراگیران و فارغ التحصیلان این رشته را در ادارات مالی، اقتصادی، وزارت ها، بانک ها و شرکت های دولتی و خصوصی و بازارهای پولی و مالی را فراهم می نماید.

### ۱۲. زمینه‌ها و فرصت‌های کاری برای فارغان مدیریت تجارتي

رشته مدیریت تجارتي از معدود رشته‌هایی است که بیشترین زمینه‌ی شغلی را به خود اختصاص داده است شاید اغراق نباشد اگر گفته شود که رشته مدیریت تجارتي در این زمینه بی‌رقیب است. فارغ التحصیل رشته مدیریت تجارتي علاوه بر آنکه توانایی مدیریت مؤسسات تجارتي

و اقتصای و بانکهای خصوصی را پیدا می‌کند در عرصه خدمات دولتی نیز بیشترین وزارت‌های دولت به نحوی با این رشته مرتبط می‌شوند. و حتی هیچ وزارتتی را نمی توان یافت که در بخش‌های مالی خود از فارغان رشته اقتصاد بی‌نیاز باشد. در ادامه وزارت‌هایی که زمینه کاری فارغان اقتصاد می‌باشند ذکر شده است:

۱. وزارت اقتصاد
۲. وزارت مالیه
۳. وزارت زراعت و آبیاری
۴. وزارت فواید عامه
۵. وزارت تجارت و صنایع
۶. وزارت معادن
۷. وزارت احیاء و انکشاف دهات
۸. وزارت انرژی و آب

۹. وزارت ترانسپورت و هوانوردی

۱۰. بانک مرکزی

۱۱. بخش‌های مالی و اقتصادی تمامی ادارات دولتی

۱۲. صندوق بین المللی پول

۱۳. بانک جهانی

۱۴. بانک توسعه آسیایی

۱۵. بانک توسعه اسلامی

### ۱۳. توانمندی‌های فارغان رشته مدیریت تجارتي

در جامعه افغانستان که پس از سال ها جنگ و ویرانی اینک به فضل خداوند زمینه حرکت برای رشد و انکشاف اقتصادی به میان آمده، ضروری است تا در کنار سایر رشته‌های علمی، مراکز آکادمیک در پی گسترش و تبیین تازه ترین دستاوردهای علمی در عرصه اقتصاد باشند تا از این

طریق بتوانند مناسب ترین راهکارهای فقر زدایی، توسعه اقتصادی و انکشاف اجتماعی را در اختیار برنامه سازان کشور قرار دهند. دیپارتمنت مدیریت تجارتي با در نظر داشت اولویت های جامعه افغانستان در گام آغازین، فعالیت های علمی خویش را در مقطع لیسانس انجام می‌دهد. این دیپارتمنت در پاسخ به نیازمندیهای علمی کشور در زمینه سیاست‌گذاری‌های اقتصادی، کارشناسی و راهکار یابی برای معضلات اقتصادی کشور، تربیت نیروهای متخصص برای بنگاه‌های اقتصادی، تجاری، بانکها و... در سکتور خصوصی و دولتی به فعالیت علمی می پردازد. امید است این قدم کوچک دریچه ای بزرگی را فرا روی کارشناسان و اقتصاد دانان کشور جهت ارایه نسخه های کارآمد و مؤثر برای رهایی از فقر، بیکاری و حرکت به سوی توسعه و رشد اقتصادی ایجاد نماید.



### دیپارتمنت اقتصاد تجارتی BBE

دیپارتمنت اقتصاد تجارتی که زیر مجموعه دانشکده اقتصاد دانشگاه خاتم النبیین (ص) می باشد، در تاریخ ۱۳۸۸/۱۲/۱۵ با مجوز رسمی از وزارت محترم تحصیلات عالی افغانستان تأسیس و راه اندازی شد. این دیپارتمنت برنامه‌های آموزشی در سطح لیسانس در تایم‌های روزانه، نیم‌روزی و شبانه را در رشته‌های اقتصاد تجارتی برگزار می‌کند. این دیپارتمنت با توجه به نیازمندیهای جامعه در زمینه تجارت و بازرگانی با تخصص برنامه ریزی اقتصادی، محاسبه، احصائیه و مدیریت ارگانهای اقتصادی و تجارتی، احداث شده و تاکنون ۷ دوره فارغ التحصیل داشته است.

### چشم انداز :

«دیپارتمنت اقتصاد تجارتی در افق بلند مدت ۱۴۰۵ از طریق ارائه خدمات آموزشی، تحقیقات معیاری و مشاوره می خواهد جایگاه برتر را در سطح دانشگاه و دانشکده به دست آورد».

### ماموریت :

«دیپارتمنت اقتصاد تجارتی با برخورداری از اساتید مجرب با درجه دکترا و ماستر و امکانات معیاری از مسیر آموزش و پژوهش تلاش می کند به منظور کمک به توسعه و پیشرفت کشور، سرمایه انسانی متعهد و مسلکی تربیت نماید».

### اهداف آموزشی

۱. تربیت کارشناسان و نیروی فنی و متخصص برای پاسخگویی به نیازهای دو سکتور دولتی و خصوصی.
۲. فراهم ساختن زمینه های آموزش اقتصادی در دوره های تخصصی و مقاطع تحصیلی بالاتر، از طریق آماده سازی نیروهای جوان و فارغ التحصیل در دوره لیسانس اقتصاد.
۳. تربیت نیروهای توانمند برای سیاستگذاری های اقتصادی، مدیریت و برنامه ریزی اقتصادی.
۴. تامین نیروی انسانی مورد نیاز جامعه و حکومت از طریق ظرفیت سازی و ارتقای ظرفیت علمی محصلان و جوانان.
۵. تامین کادر علمی مراکز آکادمیک و تربیت صاحب نظران و مدرسین علم اقتصاد.

### نوع کریدیت های درسی

اقتصاد تجارتی، همانند بسیاری از رشته های علوم انسانی، دارای ماهیت چند رشته ای است و بنابراین، موفقیت در تحقق اهداف آموزشی این دوره متوقف بر آشنایی و کسب توانایی علمی در تعدادی از زمینه های علمی است. از این رو، مجموعه ی کریدیت های درسی این رشته به چهار دسته تقسیم می شوند :

جدول برنامه درسی سمستروار اقتصاد تجارتي به تفكيك سمستر

سال اول	کود مضمون	عنوان مضمون	نوع مضمون	تعداد واحد	پيشنياز
	ECO101	مبانی علم اقتصاد	اساسی	3	ندارد
	ECO102	ریاضی ۱	اساسی	4	ندارد
سمستر اول	ECO201	اصول محاسبه (۱)	اختصاصی	3	ندارد
	ECO111	اصول سازمان و مدیریت	اساسی	3	ندارد
	SL-IC0101	نظام اعتقادی اسلام	عمومی	۳	ندارد
	ECO2105	زبان انگلیسی ۱	عمومی	2	ندارد
		مجموع واحد		18	

تعداد مجموع کريدتها	۱۴۰
تعداد و فيصدي کريدت مضامين اختصاصی	۷۵ کريدت (۵۳٪)
تعداد و فيصدي کريدت مضامين اساسی	۴۲ کريدت (۳۰٪)
تعداد و فيصدي کريدت مضامين عمومي	۱۶ کريدت (۱۲٪)
تعداد و فيصدي کريدت مضامين اختياری	۷ کريدت (۵٪)
حداقل کريدت برای فراغت	۱۳۶

سال دوم	کود مضمون	عنوان مضمون	نوع مضمون	تعداد واحد	پیشنیاز
	SL-ICO202	نظام اخلاقی اسلام	عمومی	۲	ندارد
	CO1102	ادبیات دری	عمومی	۲	ندارد
سمستر	ECO108	اقتصاد خرد (۲)	اساسی	4	خرد ۱
سوم	ECO109	اقتصاد کلان ۱	اساسی	4	ندارد
	ECO105	احصایه ۱	اساسی	۴	ندارد
	ECO216	مدیریت تولید	اختصاصی	۲	ندارد
مجموع واحد				۱۸	

سال اول	کود مضمون	نام مضمون	نوع مضمون	تعداد واحد	پیشنیاز
	ECO103	ریاضی ۲	اساسی	4	ریاضی ۱
	ECO107	اقتصاد خرد	اساسی	4	ندارد
سمستر	ECO205	حقوق تجارت	اختصاصی	2	ندارد
دوم	ECO202	اصول محاسبه (۲)	اختصاصی	3	اصول محاسبه ۱
	CO3106	زبان انگلیسی (۲)	عمومی	2	ندارد
	SL-IC0201	نظام عبادتی اسلام	عمومی	۲	
مجموع واحد				۱۷	



پیشنیاز	تعداد واحد	نوع مضمون	عنوان مضمون	کود مضمون	سال سوم
ندارد	۳	اختصاصی	پژوهش عملیاتی (۱)	ECO224	سمستر پنجم
اصول محاسبه ۲	3	اختصاصی	محاسبه شرکت ها	ECO217	
ندارد	2	اختصاصی	روش تحقیق (۱)	ECO212	
ندارد	2	اختصاصی	اصول بازاریابی	ECO219	
ندارد	3	اختصاصی	اقتصاد توسعه و برنامه ریزی	ECO210	
ندارد	3	اختصاصی	پول و بانکداری	ECO203	
ندارد	۲	عمومی	نظام اداری اسلام	SL-LC0601	
ندارد	۲	عمومی	نظام سیاسی اسلام	SL-LC-0501	
	۲۰		مجموع واحد		

پیشنیاز	تعداد واحد	نوع مضمون	نام مضمون	کود مضمون	سال دوم
احصایه ۱	4	اساسی	احصائیه (۲)	ECO106	سمستر چهارم
کلان (۱)	4	اساسی	اقتصاد کلان (۲)	ECO110	
ندارد	2	عمومی	تربیه فکری	SL-CL0401	
ندارد	2	عمومی	ادیان و مذاهب و تجوید	SL-IC203	
ندارد	3	اختصاصی	نظام های اقتصادی	ECO221	
ندارد	3	اختصاصی	تجارت بین الملل	ECO208	
	18		مجموع واحد		

پیشنیاز	تعداد واحد	نوع مضمون	عنوان مضمون	کود مضمون	سال چهارم
ندارد	2	اختصاصی	اقتصاد افغانستان	ECO211	
ندارد	2	عمومی	نظام اجتماعی اسلام	SL-CL03012	
ندارد	2	عمومی	قرآن و علوم معاصر	SL-IC07001	
ندارد	۲	اختصاصی	اقتصاد بخش عمومی ۲	ECO207	سمستر هفتم
ندارد	2	اختیاری	تجارت الکترونیک	ECO306	
ندارد	۳	اختیاری	آشنایی با نرم افزارها	ECO304	
ندارد	۳	اختصاصی	ارزیابی طرح های اقتصادی	ECO217	
احصائیه ۲	4	اختصاصی	اقتصاد سنجی	ECO223	
	۲۰		مجموع واحد		

پیشنیاز	تعداد واحد	نوع مضمون	نام مضمون	کود مضمون	سال سوم
گذراندن حد اقل ۶۰ واحد درسی	3	اختصاصی	خلاقیت و کارآفرینی	ECO227	
پژوهش عملیاتی ۱	2	اختصاصی	پژوهش عملیاتی ۲	ECO226	
زبان عمومی ۲	3	اختصاصی	زبان تخصصی	ECO204	
روش تحقیق ۱	2	اختصاصی	روش تحقیق (۲)	ECO213	سمستر ششم
اصول حاسبه ۲	3	اختصاصی	محاسبه صنعتی	ECO۲۱۸	
ندارد	2	اختصاصی	اقتصاد بخش عمومی ۱	ECO207	
ندارد	۲	عمومی	نظام اقتصادی اسلام	SL-IC06012	
ندارد	۲	عمومی	سیرت النبی	SL-IC07011	
	۲۰		مجموع واحد		

### استادان

رتبه علمی	درجه تحصیلی	رشته تحصیلی	نام و تخلص
پوهندوی	دانشجوی دکترا	علوم اقتصادی	محمد جان رحمانی
پوهنمل	دانشجوی دکترا	اقتصاد	غلام رضا رسولی
پوهنمل	دانشجوی دکترا	ریاضی کاربردی	رضا حسین زاده
پوهنمل	دکترا	علوم اقتصادی	سید براتعلی نقوی
	لیسانس	فلسفه و جامعه شناسی	علی اخلاقی

سال چهارم	کود مضمون	عنوان مضمون	نوع مضمون	تعداد واحد	پیشنیاز
	ECO215	اقتصاد مدیریت	اختصاصی	2	ریاضی ۱
	ECO220	مدیریت مالی	اختصاصی	3	ندارد
سمستر هشتم	CO5108	تاریخ معاصر افغانستان	عمومی	۲	ندارد
	SL-IC0801	تمدن اسلامی	عمومی	۲	ندارد
	ECO228	مونوگراف	اختصاصی	4	گذراندن ۱۱۰ واحد
		مجموع		۱۳	

### بازار کار و آینده شغلی رشته اقتصاد تجاری

۱. این رشته دارای بازار کار وسیعی می باشد که در زیر مهمترین این زمینه ها یاد آوری شده است.
۲. کارشناسان اقتصادی در وزارت ها
۳. استادان و پژوهشگران اقتصادی در زمینه های مختلف اقتصادی
۴. مدیران ارشد بانک ها

۵. مدیران ارشد در بخش مالی وزارت ها و ادارات

۶. مدیران ارشد و کارشناسان مرکز ملی احصائیه

۷. کارشناسان و کارمندان سکتورهای تجاری از قبیل:

مدیران بازاریابی، مدیران مالی، مدیرات تدارکات،

مدیران مالیاتی، مدیران گمرکات، مدیران بیمه، و...



### بیوگرافی استادان دانشکده اقتصاد

#### بیوگرافی استاد محمد جان رحمانی

(متولد سال ۱۳۵۱ ولایت غزنی، جاغوری)

**موقف اداری:** آمر دیپارتمنت اقتصاد تجاری دانشکده اقتصاد

**رتبه علمی:** پوهندوی و عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد.

#### تحصیلات

\* ماستری علوم اقتصادی

#### برخی از فعالیت های عملی پژوهشی:

۱. تاملی بر تحلیل اقتصادی پدیده اسراف (چاپ در کتاب

مجموعه مقالات)

۲. افغانستان و فرصت های اقتصادی

منطقه (چاپ شده در مجلات بلاغ و امت)

۳. توسعه اقتصادی با تاکید بر افغانستان

(چاپ شده در مجله توسعه)

۴. عدالت اقتصادی (چاپ شده در مجلات بلاغ و امت)

#### بیوگرافی استاد سید براتعلی نقوی

(متولد ۱۳۵۲ ولایت غزنی، مالستان)

**موقف اداری:** آمر دیپارتمنت مدیریت تجاری دانشکده

اقتصادوسر پرست دانشکده اقتصاد

**رتبه علمی:** پوهنمل و عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد.

#### تحصیلات

\* دکترای علوم اقتصادی

#### برخی از فعالیت های اجرایی

۱. رئیس دانشکده اقتصاد دانشگاه خاتم النبیین غزنی

۲. آمر دیپارتمنت مدیریت تجاری دانشگاه خاتم النبیین کابل

۳. کارشناس اقتصادی در برنامه های تلویزیونی

۴. سردبیر فصلنامه علمی تحقیقی علوم اقتصادی

### برخی از فعالیت پژوهشی

- \* الگوی توسعه اقتصادی در افغانستان در اندیشه آیت الله محسنی
- \* بررسی امنیت اقتصادی و تاثیر آن بر سرمایه گذاری بخش خصوصی در افغانستان . فصلنامه علوم انسانی ش ۶

### بیوگرافی استاد غلام رضا رسولی کمالی

- (متولد ۱۳۵۴ ولایت سرپل، سوزمه قلعه )
- رتبه علمی: پوهنمل و عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد . دیپارتمنت اقتصاد تجارتي

### تحصیلات

- \* ماستری اقتصاد

### برخی از فعالیت های اجرایی

۱. ریاست دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه خاتم النبیین دو دوره
۲. عضو هیأت علمی تمام وقت دانشگاه خاتم النبیین از

سال ۱۳۹۰ به بعد

۳. کار شناس اقتصادی در تلویزیون تمدن
۴. مسئول کمیته آموزش الکترونیک و کمیته فرهنگی دانشکده اقتصاد

### برخی از فعالیت های پژوهشی

۱. رابطه اخلاق و تجارت . فصلنامه علوم انسانی دانشگاه خاتم النبیین (ص) شماره پنجم
۲. طراحی الگوی شاخص های تجارت بین الملل اسلامی فصلنامه علوم انسانی دانشگاه خاتم النبیین (ص) شماره ششم
۳. عدالت اقتصادی در فضای مجازی. درجه ISC شیخ طوسی
۴. عدلت اقتصادی از دیدگاه جان رالز و مطهری، درجه ISC شیخ طوسی

### بیوگرافی استاد علی شاه حسنی

(متولد ۱۳۵۵ ولایت غزنی، جغتو)

- موقف اداری: معاون اداری و مالی دانشگاه
- رتبه ی علمی: پوهندوی و عضو هیئت علمی دانشکده اقتصاد . دیپارتمنت مدیریت تجارتي .

### تحصیلات

- \* ماستری مدیریت دولتی

### برخی از فعالیت های اجرایی

- \* استاد و عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت دانشگاه خاتم النبیین (ص) از بهار ۱۳۹۱؛
- \* سرپرست معاون علمی تدریسی دانشگاه خاتم النبیین (ص) به مدت سه ماه، بهار و تابستان ۱۳۹۷؛
- \* معاون اداری مالی دانشگاه خاتم النبیین (ص) از اول اسد ۱۳۹۷ تا کنون؛

### برخی از فعالیت های پژوهشی

- \* آمر برنامه ریزی و ارتقای کیفیت دانشگاه از ۱۳۹۰ تا ثور ۱۳۹۷؛
- \* رئیس دانشکده اقتصاد دانشگاه خاتم النبیین (ص) از ماه سنبله ۱۳۹۴ حمل ۱۳۹۷؛
- \* مسئول کمیته پلان دانشکده اقتصاد

- \* The Perspective of Educated and Skilful Afghan Citizens (a survey for SDFO), February-March 2017

- \* عوامل موثر بر توسعه یادگیری گروهی / مجله معرفت شماره ۱۳۶؛
- \* راهکارهای مبارزه با فساد اداری بر اساس ارزش های اسلامی / اسلام و پژوهشهای مدیریتی؛
- \* تأثیر فناوری اطلاعات بر کارکردهای مدیریت منابع انسانی / فصلنامه تخصصی پویا ۱؛



- \* موانع اجتماعی و فرهنگی اصلاحات اداری در افغانستان / فصلنامه تخصصی پویش ۲؛
- \* پدیده شناسی فساد اداری در افغانستان و راه‌های مبارزه با آن / فصلنامه تخصصی پویش ۹ و ۱۰.

#### بیو گرافی استاد حسین زاده

- (متولد ۱۳۵۶ ولایت بامیان، ولسوالی ورس)
- رشته تحصیلی: ریاضی کاربردی (گرایش بهینه سازی)
- درجه تحصیل: دانشجویی دکتری
- رتبه علمی: پوهنمل

#### تحصیلات

- \* ماستری ریاضیات

#### برخی از فعالیت‌های علمی و اجرایی

- \* استاد و عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت از پاییز سال ۱۳۸۹ تاکنون؛

- \* آمر دیپارتمنت مدیریت تجارتي به مدت ۶ سال
- \* معلم مدارس خود گردان در مشهد - ایران ۱۳۷۸ - ۱۳۸۲؛
- \* همکاری با بخش فرهنگی سفارت فرانسه برای ارتقا سطح علمی معلمان - ۱۳۸۳ ۱۳۸۴؛

#### مقالات پژوهشی و علمی چاپ شده

- \* آموزش و کار چاپ در مجله علمی و آموزشی عرفان وزارت معارف ۱۳۸۵؛
- \* قابلیت های تقسیم بر اعداد چاپ در مجله علمی و آموزشی عرفان وزارت معارف ۱۳۸۶؛
- \* تکنیک های جدید ضرب و تقسیم پولینومها چاپ در مجله علمی و آموزشی عرفان وزارت معارف ۱۳۸۶؛
- \* نقش منابع انسانی در رشد اقتصادی؛

- \* تنوع هیات مدیره در رشد شرکتهای؛
- \* بازایابی کارافرینانه و عملکرد شرکت : توسعه پژوهشی مفهوم ترکیبی .فصلنامه اقتصاد . ش ۶؛
- \* مترجم مقاله نقش سرمایه انسانی در رشد اقتصادی . فصلنامه علوم انسانی ش ۶ .

#### تجارب کاری

- \* استاد و عضو هیات علمی دانشکده اقتصاد و مدیریت از پاییز سال ۱۳۸۹ تاکنون؛
- \* آمر دیپارتمنت مدیریت تجارتي دانشگاه خاتم النبیین به مدت ۶ سال
- \* معلم مدارس خود گردان در مشهد - ایران ۱۳۷۸ - ۱۳۸۲؛
- \* همکاری با بخش فرهنگی سفارت فرانسه برای ارتقا سطح علمی معلمان - ۱۳۸۳ ۱۳۸۴؛

- \* استاد و آمر دیپارتمنت ریاضیات دانشگاه بامیان - ۱۳۸۳ ۱۳۸۴؛
- \* آمر دیپارتمنت ریاضیات مرکز ساینس و تکنالوژی معلوماتی وزارت معارف از ۱۳۸۴ - ۱۳۸۸؛
- \* مسئول کمیته مالی اتحادیه دانشگاهیان افغانستان مشهد ۱۳۸۱ - ۱۳۸۲.







# Economics

## Catalog of Faculty

 [www.knu.edu.af](http://www.knu.edu.af)

 [info@knu.edu.af](mailto:info@knu.edu.af)

 +۹۳ (۰) ۷۸۷ ۷۰۰ ۷۰۰

 کابل، سرک دارالامان