



دانشگاه خاتم النبیین

کاتالوگ دیپارتمنت

مدیریت تجارتي

۱۴۰۱



## معرفی دیپارتمنت مدیریت تجارتي

مدیریت تجارتي (BBA) آمیزه‌ای از دانش اقتصاد و مدیریت است. این دیپارتمنت زیرمجموعه‌ی پوهنحئی اقتصاد و علوم اجتماعی دانشگاه خاتم النبیین<sup>(ص)</sup> در سال ۱۳۸۸ با مجوز رسمی از وزارت محترم تحصیلات عالی افغانستان ایجاد گردیده است. برنامه‌های آموزشی دیپارتمنت مدیریت تجارتي در سطح لیسانس در تایم‌های روزانه، نیم‌روزی و شبانه در سال ۱۳۹۱ آغاز شده و اقدام به جذب و آموزش دانشجویان در این رشته نمود. این دیپارتمنت تا کنون نزدیک به صد نفر از دانشجویان را در رشته‌ی مدیریت تجارتي فارغ التحصیل نموده است. در سال تحصیلی ۱۴۰۱، تعداد دانشجویان مشغول به تحصیل در این دیپارتمنت به بیش از ۶۰ نفر می‌رسد که در سمسترهای مختلف مشغول تحصیل می‌باشند.



## دیدگاه و مأموریت

### دیدگاه

دیپارتمنت مدیریت تجارتي تلاش می‌کند در افق ۱۴۰۵، دارای جایگاه مناسب میان پنج دیپارتمنت برتر، از طریق آموزش و پژوهش در خلق علم و فناوری، تربیت‌کننده‌ی نیروی مؤمن، فرهیخته، آزاداندیش، کارآفرین و معتقد به ارزش‌های اسلامی و افغانی باشد.



### مأموریت

مأموریت دیپارتمنت مدیریت تجارتي، ایجاد محیط مناسب آموزشی پژوهشی، اداری و رفتاری برای فراگیران متناسب با نیازهای جامعه برای دانشجویان با استعدادهای گوناگون است. از این طریق بتواند از نظر اداره و تجارت، افراد مولد، مؤثر و کارآفرین تربیت کند.



## اهداف کلان دیپارتمنت

- ایجاد و توسعه‌ی سرمایه‌ی انسانی در حوزه‌ی مدیریت و تجارت؛
- ایجاد و توسعه‌ی برنامه‌ی علمی مطلوب در سطح کشور؛
- برندسازی رشته‌ی مدیریت تجارت در کشور؛
- توسعه‌ی ارتباطات موثر با فارغان، جامعه و نهادهای تجاری.

## معرفی برنامه‌های آموزشی

دوره‌ی تحصیل در رشته‌ی مدیریت تجارتی چهار سال است. برخی از محصولاتی که در سمسترهای مختلف اوسط عالی کسب نمایند، امکان فراغت بعد از ۷ سمستر را نیز دارند. برنامه‌ی چهار ساله‌ی مدیریت تجارت جهت برآورده ساختن نیازهای جوانانی طراحی شده است که دوره‌ی دوازده ساله‌ی تعلیمی (مکتب) را تکمیل نموده و به دنبال آموزش حرفه‌ای در زمینه‌ی کارآفرینی، حرفه‌ی مدیریت، یا آموزش عالی در زمینه‌ی اداره و تجارت باشند. این برنامه‌ی درسی، ترکیبی از آموزش‌های عمومی مانند؛ زبان انگلیسی، ریاضیات، مطالعات اسلامی؛ مهارت‌های عمومی مدیریت مثل ارتباطات شفاهی و مکتوب، تصمیم‌گیری، رهبری، کار تیمی، روش‌های کمی؛ مضامین اساسی مربوط به رشته به شمول امور مالی، بانکداری، بازاریابی، مدیریت منابع بشری و غیره می‌باشد و مضامین اختیاری مبتنی



## تعداد کرایدها

برنامه‌ی لیسانس مدیریت تجارت شامل ۱۳۶ کرایدهی می‌شود که برای فارغان صنف ۱۲ لیسه‌ها تطبیق می‌شود. برنامه‌ریزی تحصیلی در دانشگاه خاتم‌النبین (ص) به گونه‌ای صورت می‌گیرد که یک محصل به صورت طبیعی می‌تواند طی ۷ سمستر کرایدهای درسی خودش را به اتمام رسانیده و در سمستر هشتم با نوشتن و دفاع مونوگراف فارغ‌التحصیل شود. حداقل کرایدهایی

که برای فراغت از دوره‌ی لیسانس مدیریت تجارت لازم است گذرانده شود، ۱۳۶ کرایدهی می‌باشد. اضافه بر آن الی ۱۴۰ کرایدهی به تشخیص گروه آموزشی دیپارتمنت قابل ازدیاد است.

بر تخصص می‌باشد. این برنامه، استعدادهای دانشجویان را برای آینده انکشاف داده و آن‌ها را قادر می‌سازد تا میان اهداف موفقیت اقتصادی و محدودیت‌های فزاینده مسؤولیت اجتماعی و محیطی، توازن ایجاد نموده آن را حفظ کنند.



## نوع کربدیت‌های درسی

مدیریت تجارت، همانند بسیاری از رشته‌های علوم انسانی، دارای ماهیت چند رشته‌ای است و بنابراین، موفقیت در تحقق اهداف آموزشی این دوره متوقف بر آشنایی و کسب توانایی علمی در تعدادی از زمینه‌های علمی است. از این رو، مجموعه‌ی کربدیت‌های درسی این رشته به چهار دسته تقسیم می‌شوند:

ردیف	نوع مضمون	تعداد کربدیت
۱	مضامین اساسی و پایه	۴۸
۲	مضامین اختصاصی اجباری	۶۰
۳	مضامین اختصاصی اختیاری	۱۹
۴	مضامین عمومی (پوهنتون شمول)	۱۶
۵	جمع کل کربدیت‌ها	۱۴۳
۶	حداقل کربدیت‌های لازم برای فراغت	۱۳۶



## سیستم آموزشی

آموزش دوره‌ی لیسانس مدیریت همانند سایر رشته‌ها در دانشگاه خاتم‌النبیین<sup>(ص)</sup> مطابق سیستم «کریدیت» صورت می‌گیرد که جدیدترین و معیاری‌ترین سیستم تحصیلی در دنیا است. این سیستم تحصیلی مورد تأیید و تأکید وزارت تحصیلات عالی افغانستان نیز می‌باشد. طبق سیستم کریدیت، هر محصل در دوره‌ی لیسانس حدود ۱۴۰ کریدیت درسی را طی ۸ سمستر (چهار سال تحصیلی) آموزش می‌بیند. هر کریدیت درسی، به مقدار درسی گفته می‌شود که محتوای آن طی ۱۶ ساعت آموزش داده می‌شود.

## مضامین (کتگوری و فیصدی آن‌ها)

- مضامین درسی رشته‌ی مدیریت تجارتي به چهار کتگوری تقسیم می‌گردد:
- مضامین عمومی و پوهنتون شمول. این دسته از مضامین حدود ۱۲٪ کل مضمون های دوره لیسانس را شامل می‌گردد.
  - مضامین اساسی. این دسته از مضامین حدود ۳۵٪ کل مضمون های این دور را شامل می‌گردد.
  - مضامین اختصاصی . این دسته از مضامین حدود ۴۴٪ از کل مضامین را شامل می‌گردد.
  - مضامین اختیاری این دسته از مضامین حدود ۹٪ از مضمون های دوره را شامل می‌گردد.





## تعداد استادان

دیپارتمنت اقتصاد و مدیریت دارای ۳ نفر کادر علمی تمام وقت در رشته‌های اقتصاد، مدیریت، و دانش‌های مربوط به آن‌ها با درجه‌ی تحصیلی دانشجوی دکتری و ماستری در مرکز کابل می‌باشد. در ضمن دانشکده جهت تکمیل کادر تدریسی خود، از اساتید خارج کادر علمی به صورت قراردادی بهره می‌گیرد. مشخصات اساتید دانشکده در جدول ذیل ارائه شده است:

شماره	نام و تخلص	رشته تحصیلی	درجه تحصیلی	رتبه علمی
۱	سید برات‌علی نقوی	اقتصاد تجارتي	دانشجوی دکتری	پوهنم‌ل
۲	علی‌شاه حسنی	مدیریت دولتی	دانشجوی دکتری	پوهندوی
۳	رضا حسین‌زاده	ریاضی	دانشجوی دکتری	پوهنیار



## توانایی‌های اقتصاد مدیریتی

۱. کمبود ظرفیت‌های انسانی در زمینه‌ی برنامه‌ریزی، سازماندهی و رهبری ادارات دولتی و خصوصی کشور؛
  ۲. پایین بودن سطح کارایی و اثربخشی اداره در کشور به گونه‌ای که از کم‌تر از ۲۰٪ ظرفیت موجود استفاده می‌شود؛
  ۳. نیازمندی افراد جامعه به توانایی برقراری ارتباطات تجاری با جهان پیشرفته و مدرن امروزی؛
  ۴. انکشاف ظرفیت‌ها و قابلیت‌های اقتصادی کشور که سنگ بنای ترقی و پیشرفت آن می‌باشد.
- اقتصاد و تجارت، از عناصر و مولفه‌های اصلی موفقیت و انکشاف در هر کشور می‌باشد. نقش مدیریت در پیشرفت و انکشاف جوامع امروزه به حدی برجسته است که به جای استفاده از «کشورهای انکشاف یافته»، از تعبیر جدیدی با عنوان «کشورهای خوب مدیریت شده»، استفاده می‌گردد. جامعه‌ی امروزی افغانستان که در شروع حرکت به سمت توسعه و پیشرفت قرار دارد، نیازمند برخورداری از ظرفیت‌های انسانی قوی در عرصه‌های اقتصاد و مدیریت می‌باشد و وظیفه‌ی خطیر تربیت و آموزش چنین نیروهایی را نهادهای تحصیلات عالی کشور بر دوش دارند. نیاز به وجود رشته‌ی مدیریت با گرایش‌های مختلف از چندبعد در جامعه‌ی نوپای افغانستان احساس می‌شود که به‌عنوان نمونه به برخی از این ابعاد در ذیل اشاره می‌گردد.



## اهداف آموزشی

- دانشجویی که درجه‌ی لیسانس مدیریت تجارت را به دست می‌آورد، قادر خواهد بود تا:
  - بتواند به‌طور موثر و حرفه‌ای ارتباط برقرار کند و توانایی خویش را نسبت به ارایه‌ی بیانیه‌های مکتوب و شفاهی منسجم به مخاطبین با فرهنگ‌های مختلف نشان دهد و مهارت‌های تحلیل و تلفیق اطلاعات را توسعه بخشد؛
  - توانایی خود را در زمینه‌ی تشخیص و ارزیابی اطلاعات مربوط برای تصمیم‌گیری به نمایش بگذارد و مهارت‌های تفکر تشخیصی و تحلیلی را برای ارزیابی اطلاعات و حل مسایل در محیط‌های نامطمئن امروزی به کار گیرد؛

- اهمیت کار تیمی و پویایی‌های گروهی را در دستیابی به اهداف سازمانی درک نماید و اهمیت تنوع فرهنگی و تطبیق رفتارهای بین فردی خود با آن را بشناسد؛
- پویایی‌های تضاد سازمانی و قدرت و سیاست را بشناسد و از مهارت‌های تحلیلی و بین فردی خود جهت انطباق با آن استفاده کند؛
- نسبت به نگرش‌های متنوع جهانی آگاهی کسب کند و نظریه‌ها، کاربردها و چالش‌های تجارت جهانی را بشناسد؛
- ارزش‌های اساسی سازمان را بشناسد و با مشکلات اخلاقی و تفاوت اجتماعی برخورد از اخلاق، جنسیت، مذهب و فرهنگ آشنایی پیدا کند و توانایی خود را جهت ارایه‌ی راه حل برای این مشکلات به نمایش بگذارد؛



## امکانات دیپارتمنت مدیریت تجارتي

دیپارتمنت مدیریت دانشگاه خاتم النبیین (ص) دارای تعمیر مناسب و مجهز به وسایل آموزشی مانند؛ وایت بورد، پروجکتور، چوکی و امکانات رفاهی و امکانات تحقیقی مانند؛ کتابخانه، نت کلب می باشد.

- با سیستم های اطلاعاتی کامپیوتری آشنا شود و بتواند از برنامه های کامپیوتری جهت به کارگیری و تفسیر دانش بازرگانی کاربردی استفاده کند؛
- در نهایت مهارت و توانایی مدیریت اداره های دولتی، تجارتي، مالی و اقتصادی را در سطوح مدیریت سرپرستی و میانی به دست آورد.



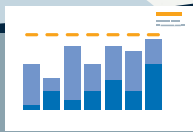
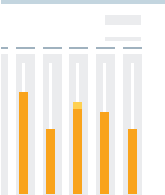
دانشگاه خوارزمی  
معاونت علمی  
دانشکده فنی و مهندسی

حضور شما را در کلاس آموزشی

# خلص سوانح (CV) نویسی معیاری و تکنیک‌های موفقیت در مصاحبه‌های شغلی

صمیمانه گرامی







# CATALOG OF Commercial Management DEPARTMENT



 [www.knu.edu.af](http://www.knu.edu.af)

 [info@knu.edu.af](mailto:info@knu.edu.af)

 +۹۳ (۰) ۷۸۲ ۷۰۰ ۷۰۰

 کابل، سرک دارالامان